



## 情况简介

南宁市图书馆（新馆）位于良庆区玉洞大道32号，毗邻五象湖公园，占地约40亩，总建筑面积36109.3平方米，外观融合了梯田、铜鼓及风雨桥等广西特色元素，呈现出高雅大方的建筑格调。馆内设计藏书量200万册，阅览座位1700个，网络节点3000个，新馆将秉承“求知、休闲、交互”的服务理念，以多样化的馆藏资源和智慧化的服务模式，建设成为一家普遍均等、惠及全民、服务高效并适应未来发展趋势的区内领先现代化图书馆。



微信公众号



南宁市图书馆

# 热点聚焦

聚集“乡村振兴”

专题信息



3

南宁市图书馆主办

2024

# 目录

CONTENTS

## 热点聚焦

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 乡村全面振兴视域下乡村特色产业发展研究        | 2  |
| 特色经济助力乡村产业振兴的内在逻辑与实践路径     | 9  |
| 乡村振兴背景下地方政府在特色产业发展中的主导作用探析 | 16 |
| 乡村振兴背景下流通创新促进农村产业结构转型策略    | 26 |

## 延伸阅读

|                     |    |
|---------------------|----|
| 以跨区域联合模式探索乡村产业振兴路径  | 35 |
| 淇县：多点开花产业兴  乡村振兴阔步行 | 37 |
| 中药材产业成为乡村振兴“新良方”    | 41 |

## 他山之石

|   |    |
|---|----|
| “新农人”助力乡村产业振兴的困境与对策研究：基于安徽省部分农村地区“新农人”创业的案例分析 | 45 |
|---|----|

尊敬的读者：

本产品为内部资料，属于非卖品；所有文章均摘自公开媒体，仅供参阅。

**主办单位：**南宁市图书馆

**编辑出版：**南宁市图书馆信息开发与研究部

**主 编：**蒋桂香

**编 委：**陈啸秋 闭冬红 李洁谊  
赵 玮 孙焕盈 刘思良

**本期责编：**陈啸秋

**地 址：**南宁市良庆区玉洞大道32号

**邮 编：**530221

**电 话：**0771-4977139/4977293

**网 址：**www.nnlib.com

|  |    |
|--|----|
| 政党功能扩展：乡村产业振兴的“政党经营社会”路径分析——<br>基于新平县基层党组织引领产业振兴的个案研究..... | 51 |
| 县域优势特色产业助力乡村振兴的路径研究——以德阳市旌阳区<br>水稻产业为例.....                | 67 |

**编者按：**

乡村振兴战略是中国国家领导人习近平于2018年1月17日在中央财经领导小组第二十五次会议上提出的。该战略旨在实现农业农村现代化，推动农业提质增效、农村发展壮大、农民增收致富，助力构建现代化经济体系和均衡发展的新型城乡关系。

乡村振兴战略的核心目标是实现农业农村现代化，即通过农业产业结构调整、农村基础设施建设和农业科技创新等措施，提高农业综合生产能力和农业现代化水平，实现农村经济的持续增长和农民收入的稳定增加。具体来说，乡村振兴战略包括以下主要内容：首先，推进农业供给侧结构性改革，通过提高农业全要素生产率、优化农产品供给结构，提高农产品的市场竞争力。其次，加强农村基础设施建设，包括提高农村交通、水利、电力、信息等基础设施的建设水平，缩小城乡发展差距。

本期将围绕乡村振兴战略主要内容，各地乡村振兴路径探索和乡村产业振兴的相关成效，编辑并制作本专题资料，仅供参考。

## 热点聚焦

### 乡村全面振兴视域下乡村特色产业发展研究<sup>①</sup>

摘要：乡村特色产业是促进乡村全面振兴的基础和保障，发展乡村特色产业有利于助推乡村产业、人才、文化、组织、生态振兴。在乡村全面振兴视域下，探讨发现乡村特色产业发展面临“特色”不够明显、融合发展程度低、人才资源缺乏、品牌建设力度不足的困境，提出坚持农村基层党组织引领；推动特色产业融合发展，培育乡村特色产业动能；夯实人才基础，激发乡村特色产业内生动力；发挥品牌效应，增强乡村特色产业市场竞争力的对策，促进乡村特色产业的发展，助推乡村全面振兴。

乡村要振兴，产业需先行。农村要发展，关键在于产业。2018年习近平总书记在海口考察时强调：“乡村振兴要靠产业，产业发展要有特色，要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路。”乡村特色产业作为乡村产业的重要组成部分，在乡村全面振兴中发挥着举足轻重的作用。党的二十大报告提出全面推进乡村振兴，强调要“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”，提出：“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道”。近年来，在党和政府的支持下，各地区大力发展战略性新兴产业，极大地促进了乡村特色产业的发展。但随着时代的发展，乡村特色产业面临着一些亟需解决的问题。鉴于此，在乡村全面振兴背景下，分析乡村特色产业对于乡村全面振兴的重要作用，剖析当前乡村特色产业发展的现实问题，并就存在的问题提出有针对性的对策，以期为促进乡村全面振兴提供有益启示。

<sup>①</sup> 管庆燕. 乡村全面振兴视域下乡村特色产业发展研究[J]. 农业科技与信息, 2024(04):134-137. DOI:10.1579/j.cnki.cn62-1057/s.2024.04.035.

## 1 发展乡村特色产业对于乡村全面振兴的重要意义

### 1.1 有利于推动乡村经济发展，助推乡村产业振兴

乡村振兴，产业振兴是重中之重。一方面，发展乡村特色产业有助于充分有效利用乡村资源。乡村拥有丰富的自然资源、人文资源、文化资源、气候资源等特色资源，合理开发这些特色资源能够为乡村经济的发展带来新的经济增长点，促进乡村产业振兴。发展乡村特色产业就是要充分吸收利用乡村的这些特色资源来打造差异化的产业发展格局，促进乡村产业多元化发展。另一方面，发展乡村特色产业有利于促进产业结构优化升级。乡村特色产业是包含特色种植业、特色养殖业、特色手工艺、特色文化等在内的多业态发展，利用先进科学技术与传统农业等融合而形成的乡村旅游、休闲农业等新产业、新业态，本身就是特色产业深度发展的一种表现，促进了产业结构的优化升级。

### 1.2 有利于促进乡村文化传承与创新，助推乡村文化振兴

乡村振兴，乡风文明是灵魂。乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。乡村储藏着丰富的优秀文化资源，为乡村特色产业的发展奠定了基础。一方面，发展乡村特色产业有利于传承农耕文化。乡村特色产业的发展需要配置乡村特色文化资源，这在传承农业文化遗产方面表现得更为明显，除了文字记载之外，还有像故事、歌曲、谚语等形式。通过这些方式可以促进农业文化传承和农业生态环境可持续发展。另一方面，发展乡村特色产业有利于提供教育价值。乡村特色产业所蕴含的乡土文化资源可以提供教育价值，对于人们形成正确的价值观、世界观和人生观起着积极的作用，能够滋养、丰富人们的精神世界。

### 1.3 有利于壮大乡村人才队伍，助推乡村人才振兴

乡村振兴，人才是基础。在乡村全面振兴过程中广大农民是主力军，是乡村振兴的参与者与受益者。不论是发展乡村特色产业，还是推动乡村振兴，一个共同的需求就是人才。一方面，通过发展乡村特

色产业有利于吸纳人才，为乡村的发展提供“智力”支持。乡村特色产业的发展需要加快引入涉及专业技术、农村科技等领域的专业人才，因此发展乡村特色产业有利于吸引人才投身乡村发展。另一方面，发展乡村特色产业有利于培养乡村本土人才。在发展乡村特色产业的过程中需要有一定技能的专业人才，有利于提高农民的文化素养和职业发展技能，增强农民参与产业发展的综合素质。

#### **1.4 有利于促进农村基层党组织建设，助推乡村组织振兴**

乡村振兴，组织振兴是保障。党的领导是乡村组织振兴的根本与保障。一方面，发展乡村特色产业有利于激发农村基层党组织的活力。乡村特色产业的培育和发展能够发挥农村基层党组织的力量和功能，推动农村基层党组织的不断完善和发展，使其成为乡村特色产业发展政策的贯彻者，充分发挥农村基层党组织在乡村特色产业发展过程中的战斗堡垒作用。另一方面，发展乡村特色产业有利于为农村基层党组织的发展提供多元化的经济来源，为农村基层党组织的发展壮大奠定坚实的物质基础，更加有利于农村基层党组织建设。

#### **1.5 有利于改善乡村生态环境，助推乡村生态振兴**

乡村振兴，生态宜居是目标。乡村蕴涵着丰富的生态资源优势，为促进乡村特色产业的绿色化发展奠定了良好的基础。一方面，发展乡村特色产业有利于充分利用乡村的生态资源优势，促进乡村生态资源的保护与开发，使生态资源优势转化为经济发展优势。另一方面，发展乡村特色产业有利于改善乡村生态环境。发展乡村特色产业需要坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，秉持保护环境就是保护生产力，改造环境就是发展生产力的理念，进而在发展乡村特色产业的过程中会不断改善乡村生态环境，进一步唤醒农民的生态环保意识，在开发特色产业的同时加强对环境的保护。

### **2 乡村全面振兴视域下乡村特色产业发展面临的困境**

乡村特色产业的发展在乡村全面振兴中发挥着至关重要的作用。

近年来，在党和政府的大力支持下，乡村特色产业发展取得了初步成效，各方面都有了较大的发展，但仍然面临着很多亟需解决的问题。

## 2.1 乡村特色产业“特色”不够明显

发展乡村特色产业，特色是关键，特色是核心竞争力。所谓“特色”，即和别人不一样，即与众不同，是通过挖掘乡村所具有的独特资源禀赋所凸显出来的特点。当前农村地区在发展特色产业的过程“特色”不够明显，制约了乡村特色产业的发展壮大。一是乡村特色资源挖掘不够。发展乡村特色产业的本质就是对乡村所具有的独特资源进行开发利用的过程，通过挖掘乡村独有的自然资源、文化资源、人文资源等促进乡村经济的发展。农村地区在发展特色产业过程中存在的普遍问题之一就是对自身所具有的独特自然资源缺乏挖掘利用，或者认为本地区没有特色资源，使本地区的特色产业缺乏“特色”。出现这种情况的原因在于对特色资源的理解不够深入。实际上，特色资源涵盖的范围十分广泛，包括乡村所具有的土地等自然资源、少数民族地区的人文资源等。二是乡村特色产业同质化严重。在乡村特色产业不断发展壮大过程中出现了照搬照抄其他地区乡村特色产业发展的现象，没有深入实际调查本地区产业发展的状况，只是一味模仿其他地区产业的发展。例如，发展农家乐、乡村旅游等，千篇一律，没有自己的特色。短期来看，可以促进本地区经济和产业的发展，但长此以往下去，会导致产业发展的同质化现象严重，不利于经济的长久发展。

## 2.2 乡村特色产业融合发展程度低

产业融合是我国经济发展的大势所趋，更是乡村产业振兴的必经之路。近年来，在党和政府的支持下，全国各地乡村特色产业都获得了一定程度的发展，形成了“一村一品”等发展模式，成为促进乡村全面振兴的重要支撑。然而目前乡村特色产业的融合发展还处于初级阶段，面临着乡村特色产业融合水平较低和乡村特色产业融合发展不

够深入等一系列问题。一是乡村特色产业纵向融合水平低。目前农村地区乡村特色产业发展大多是特色种植业、特色养殖等，处于产业链发展的前端，缺乏精深加工，导致产品附加值低，经济效益不明显。二是乡村特色产业横向融合发展程度不够。乡村特色产业的横向融合发展主要是以特色农业为基础，加深与二三产业的融合发展，促使农业多种功能、乡村多元价值不断开发的过程。然而在乡村特色产业发展中，由于农民知识水平较低，尚未意识到农业多功能和乡村多元价值的开发，导致农业与旅游、生态、文化等产业融合发展程度低。

### 2.3 乡村特色产业人才资源缺乏

人才是乡村特色产业发展的基本要素之一。目前大多数农村人才比较匮乏，农村空心化、农民老龄化问题严重，农村人才流失严重，阻碍了乡村特色产业的发展。一是农村青壮年人才缺乏。随着城市的虹吸效应，农村大部分青壮年离开农村前往城市，留下来的大部分都是老幼病残，导致乡村特色产业缺乏最基本的劳动力要素，阻碍了产业的进一步发展。二是高素质人才缺乏。乡村特色产业要获得专业化、特色化、品牌化的发展，高素质人才必不可少。一方面，外来高素质人才缺乏。由于农村地区经济发展滞后，医疗、卫生等公共基础设施落后，对外来的高素质人才吸引力弱，留不住外来人才。另一方面，本地高素质人才缺乏。农村地区每年都有一批高职、大学毕业生，但是这些人才毕业后更倾向于留在城市发展，导致农村本地高素质人才也比较缺乏。

### 2.4 乡村特色产业品牌建设力度不足

品牌对于乡村特色产业的发展至关重要，品牌就是市场竞争力、品牌就是影响力。目前农村地区在特色产业发展过程中往往缺乏品牌建设意识，没有充分认识品牌对于乡村特色产业发展的重要性，导致乡村特色产业市场竞争力弱，影响了乡村特色产业的进一步发展。一是品牌建设意识淡薄。在农村地区，由于农民缺乏产业现代化发展意

识，认为只要产品质量好，就“酒香不怕巷子深”，品牌建设意识淡薄。二是品牌宣传力度不够。目前农村地区很多特色产业的产品质量好，但是由于缺乏现代化手段的宣传推广，产品知名度低，打不开市场，市场占有率低，导致产业发展的经济效益低，挫伤农民发展乡村特色产业的积极性。

### 3 乡村全面振兴视域下乡村特色产业发展的实现路径

由于上述问题在乡村特色产业发展过程中突出存在，阻碍了乡村全面振兴的步伐。因此，针对以上乡村特色产业发展存在的问题，提出了以下对策。

#### 3.1 坚持农村基层党组织引领

发展乡村特色产业，推动乡村全面振兴，关键在于坚持党的领导。乡村特色产业存在“特色”不够明显的问题，是因为没有做好产业发展规划，没有充分挖掘农村的特有资源，进而出现了产业同质化严重的问题。因此，乡村特色产业要突出自身特色，做好产业发展规划。一是坚持农村基层党组织的引领作用，做好顶层设计，确保乡村特色始终沿着正确的轨道发展。农村基层党组织要做到整体布局，统一规划乡村特色产业的发展，避免产业发展同质化问题。二是深入挖掘本地区的特色资源，因地制宜发展本地区的乡村特色产业。农村地区拥有自然特色资源，例如名山、名水等资源，可以借助这些独特的资源，提高市场竞争力。深入挖掘人文特色资源，比如民族服饰、民族饮食、民族文化等资源，凸显自身特色。

#### 3.2 推动特色产业融合发展，培育乡村特色产业动能

乡村特色产业的发展要以三产融合为方向，进一步促进乡村特色产业的发展壮大。一是推动乡村特色产业纵向融合发展。促进乡村特色产业产品精深加工，推动一产与二三产业的融合发展，延长乡村特色产业的产业链条，增加产品附加值。二是深入挖掘农业多种功能，推动乡村特色产业横向融合发展。以农业为基础，深入挖掘农业的经

济、生态、文化等功能，发展乡村旅游、农村电商等新产业、新业态，进一步促进乡村特色产业发展。

### 3.3 夯实人才基础，激发乡村特色产业内生动力

针对乡村特色产业发展人才缺乏的问题，加快乡村人才队伍建设成为乡村特色产业发展的重要任务。新时代新征程，破解乡村特色产业发展人才资源瓶颈可以从以下两方面着手：一是引导人才投身乡村。加大人才引进政策力度，用好的政策吸引人才投身乡村建设。乡村特色产业要想获得专业化、规模化的发展，高素质人才是基本要素。乡村特色产业的生产、加工、销售等环节都需要有高素质人才的指导，进一步促进乡村特色产业的发展壮大。二是培育乡村本土人才。乡村特色产业要获得长远持久的发展，获得产业发展的内生动力、培育本土人才是关键。目前乡村特色产业发展除了外来高素质人才比较缺乏之外，本土人才也比较匮乏。青壮年们更倾向于城市发展，致使乡村特色产业发展更加雪上加霜。一方面，要加大力度培育新型职业农民。可以和高校合作，在农村建立产学研基地，在农村培养一支真正有文化、懂技术、善经营的新型职业农民。另一方面，加强农村教育支持力度。要加大对农村教育的投入，为乡村特色产业发展培养更多人才。

### 3.4 发挥品牌效应，增强乡村特色产业市场竞争力

品牌是乡村特色产业发展的一张靓丽底牌，乡村特色产业品牌打造完成后，可以促进产业进一步发展壮大。因此，必须加强品牌建设，发挥品牌效应，进而增强乡村特色产业的市场竞争力，提高市场占有率。一是增强品牌建设意识。在乡村特色产业发展过程中必须注重产品质量，严格把控产品质量关，为塑造品牌奠定基础。可以通过政府“有形的手”和市场“无形的手”进行调控，把握好产品质量关。二是加大品牌宣传推广力度。在树立产品品牌后必须继续加大对产品品牌的宣传推广力度。可以采用传统方式和非传统方式进行宣传推广，尤其是采用现代化宣传手段，例如通过抖音、快手、微博、微信等方

式加大宣传推广力度，增强人们对产品的认识了解。

#### 4 结语

近年来，各地乡村特色产业获得了迅速地发展，取得了不错的成绩，但仍然面临一些突出的问题。在乡村全面振兴背景下，乡村特色产业的发展必须立足于各地区的实际情况，因地制宜推动产业发展，扩大特色产业的品牌影响力，更好的推动各地区经济发展，为促进乡村全面振兴奠定坚实的物质基础，助力实现乡村全面振兴。

### 特色经济助力乡村产业振兴的内在逻辑与实践路径<sup>①</sup>

**摘要：**乡村特色经济将特色资源与产业振兴相融合，既为消费者提供了新的、具有竞争力的特色乡村产品，也通过构建特色经济体系，为乡村经济发展注入产业动能。现阶段，乡村特色经济获得了数字技术、金融等要素支持，但仍面临特色优势不明显、产业协同不完善等问题。为此，应充分认识特色经济助力乡村产业振兴的多元优势，通过明确主导产业，融合绿色经济、数字经济等形态，整合金融、技术等优势资源，助力乡村特色经济发展。

特色经济是基于乡村特色资源开发的经济业态，也是壮大乡村产业经济的重要选择。随着平台经济不断发展，乡村产业要素加速流动，产业边界日益模糊。为了更好发挥乡村特色经济的产业带动、增收富农作用，应以彰显特色、生态开发为前提，以品牌化、规范开发为重点，通过集聚乡村特色产业要素，搭建多主体协同、产村一体的乡村特色经济平台，助力乡村产业向智慧高效、生态顶端的现代产业体系升级。

#### 一、特色经济助力乡村产业振兴的内在逻辑

##### (一) 资源层面：集聚优势资源，提升产业效益

随着数字乡村建设不断成熟，推动乡村优质资源自由流动、合理

<sup>①</sup>张雁鸿, 刘光玲. 特色经济助力乡村产业振兴的内在逻辑与实践路径[J]. 农业经济, 2024(04):17-19.

共享成为乡村产业振兴的基础。其一，特色经济是以市场需求为导向，用产业化的形式，对乡村特色资源进行整合、升级的经济形态。通过彰显特色优势，激活新的经济要素，对乡村产业资源进行优势组合、重构，从而形成了更高层级的经济形态。例如，河南省汝南县通过将特色工艺“麦草画”与乡村麦秆资源相融合，生产工艺瓶、口杯等生活用品，使传统特色工艺与现代产品相结合，形成了规模较大的特色麦草画产业集群。其二，乡村特色经济发展的基础是特色优质且具有稀缺性的资源，通过借助数字经济、现代金融等力量，以整体变革的方式，广泛融合各类乡村经济要素，形成了具有更高价值的经济体系。通过发挥特色资源的禀赋优势，搭建特色经济产业平台，集聚土地、劳动力等优质乡村资源，在弥补乡村产业发展资源短缺的同时，有利突破产业发展瓶颈，为建设“富民”产业提供有力保障。其三，在数字经济助力下，乡村特色经济成为一种产品更加贴近市场、结构更加合理的经济业态。通过利用新的技术、产业理念对特色经济要素进行重构，大大扩展了乡村产业经济边界，在丰富农业产品种类的同时，产生了创新激励、产业带动等作用。

## （二）产业层面：优化结构形态，拓展产业空间

基于特色资源或者技术形成的产品及服务，具有独特的竞争优势。经过特色经济助力的乡村产业，无论是产业项目、产值，还是产业结构都实现了显著改变。通过引入数字经济和智慧农业，培育新的乡村产业项目，构建精准衔接市场需求的特色经济形态，拓宽了乡村产业空间。第一，挖掘乡村产业优势潜能。特色经济是具有市场潜能的优势产业，通过对乡村产业的产品、服务及经营模式进行整体重构，构建结构合理的乡村特色经济，有效解决了传统乡村产业发展基础薄弱、类型单一等问题，使乡村产业经济的潜能优势得到有效挖掘。第二，提升乡村产业发展层级。融入数字乡村的特色经济，具有较高的技术含量与文化创意，大力发展特色经济，不仅充实了乡村产业项目，

也提升了乡村产业的竞争力与发展层级。通过利用智慧技术、现代理念，开发符合市场的中高端产品，在增强特色经济附加值的同时，扩大了乡村产业经济的价值收益。第三，拓展乡村产业发展空间。稀缺、难以替代且具有独特价值，是乡村特色经济发展的内核，也是对其进行产业化开发的切入点。通过发挥乡村特色经济的产业赋能优势，聚合乡村产业要素，引入全新市场理念，革新乡村产业运营模式，形成了有带动能力、吸附能力的产业集群，助力乡村产业探寻新方向。

### （三）系统层面：催生全新业态，重构产业系统

发展特色经济，是弥补乡村产业经济短板的关键。通过集聚优势资源，增强特色经济的经营管理能力，完善市场营销体系，在解决乡村特色经济基础薄弱、品牌化不足等问题的基础上，形成了产业共生、特色主导的乡村产业格局。首先，形成了优势为本、特色明显的乡村产业经济新生态。通过以“特色资源+”为内核，以“产业+”为载体，充分释放特色经济的特色优势，合理配置乡村产业要素，不断延伸特色经济链条，催生了新的乡村业态。其次，重新定义了乡村经济的发展形态。发展乡村特色经济，是市场需求的结果。通过将特色资源与乡村产业要素有机融合，不仅增加了乡村产业经济类型，也在优势叠加、共享资源的同时，打通了生产与销售的界限，形成了成长性强、韧性十足的特色经济。最后，重构了乡村产业系统。特色经济是特色资源与市场需求的融合，通过将其与文旅、直播等产业相融合，发展智慧、链条化的特色经济，使乡村产业经济超越了单一农业形态，形成了复合型产业系统，有效化解了产业单一、竞争力不足等风险。

## 二、特色经济助力乡村产业振兴的现实困境

### （一）产业基础薄弱：产业要素集聚不足，富民增收效果不佳

资源的差异性、稀缺性是特色经济发展的关键，也是从特色资源走向特色经济的前提。想要真正建设好特色经济，需要集聚人才、技术等要素，对特色资源进行合理改造，使其真正成为“富民强村”的

特色经济。由于乡村人才、技术及资金等力量相对匮乏，产业基础较为薄弱，严重阻碍了乡村特色经济的产业开发。其一，开发主体力量薄弱。开发乡村特色经济，需要统筹村民、企业等多方主体参与。但是，目前村民综合素质相对不高，社会力量参与不够，制约了乡村特色经济的内生动力。数字经济环境下，开发特色经济需要借助新技术、新理念来实施，由于村民缺少系统、专业技能，很难用现代产业思维来发展特色经济。同时，由于乡村特色经济培育周期较长，经营风险较高，影响了社会力量建设特色经济的积极性。由于缺少龙头企业，乡村特色经济的产业辐射、带动能力相对薄弱。其二，产村融合联动不足，富民增收效果尚不明显。由于乡村承载能力薄弱，特色经济吸纳能力不强，广大农民未能有序参与特色经济发展，加上缺少良好的收益分摊、利益共享机制，难以使村民广泛享产业红利。其三，产业要素缺少有效集聚。一些村民、企业由于缺少良好的信贷支持，难以引入新设备，无法及时扩大经营规模，制约了乡村特色经济的快速发展。同时，由于乡村较难吸引开发、建设特色经济的专业人才，阻碍了乡村特色经济发展。目前乡村数字化建设差异明显，存在明显的技术短板。部分技术力量薄弱的乡村，无法利用智慧平台来集聚乡村资源，未能有效利用电商及直播平台来推广、营销特色产品，影响了乡村特色资源的开发利用。

## （二）产业管理缺失：偏重产业建设，忽略有序组织管理

由于乡村特色经济的规模较小、资源相对稀有，单一开发乡村特色经济，忽略产业规划及引导发展，不仅难以充分挖掘特色资源蕴含的多元价值，也较难形成有竞争力的特色产业链。其一，偏重特色经济发展，忽略生态维护，造成特色经济“无序发展”。目前，乡村特色经济偏重对“特色”资源的经济开发与价值挖掘，忽略了生态环境的应有维护，未能实现绿色生态、优势资源与产业发展的良性循环。其二，盲目发展，缺少规划，造成特色经济“同质发展”。乡村特色

经济需要聚焦市场需求，突出特色优势，制定合理的产业规划。目前特色经济存在盲目跟风、项目雷同等现象，缺少市场竞争优势。部分特色经济项目未进行充分、严谨的科学论证，就仓促上马，难以实现良性开发。其三，经营能力薄弱，产业效益不佳。部分乡村特色经济缺少现代化的经营理念以及高度协同的经营模式，存在成员“争利不出力”的问题，不仅造成了生产与市场需求相脱节，也难以使村民或者成员获得持续、稳定的收益。

### （三）产业创新缺位：创新动力不强，忽略品牌及市场建设

部分具备优势特色资源的乡村地区，由于产业集聚程度不高、服务配套缺失，缺少完善的销售渠道和良好的品牌机制，影响了乡村特色经济的发展规模与经营效益。一是特色产品的销售渠道相对单一，市场变现能力薄弱。乡村特色产品的销售渠道较窄，且呈现零散、自发等特点，未能形成多渠道融合的销售体系。由于乡村特色产品的体量较小，生产成本较高，销售辐射半径相对有限，限制了特色产品的变现空间。二是乡村特色经济品牌建设滞缓，市场影响力弱。由于乡村特色经济对品牌建设不够重视，加上品牌建设周期长，很难形成有影响力的品牌。受乡村特色经济品牌建设、市场推广能力弱等因素影响，不仅增加了市场开拓的难度，也增加了市场经营的风险。三是乡村特色经济缺少必要创新，制约了特色产业的良性发展。特色决定了乡村特色经济的方向，为实现产业良性发展，需要以特色优势为基础，以特色产业链为支持，围绕市场需求变化，不断创新产业形态。目前乡村特色经济发展层级不高，创新意识不强，多为特色产品、特色技艺，其中既缺少更高层级的智慧技术与文化创意，也容易被模仿，较难保持特色经济的竞争优势。

## 三、特色经济助力乡村产业振兴的实践路径

### （一）强化资源集聚，激活乡村特色经济的发展动能

资源集聚是乡村特色经济开发的前提，将特色经济嵌入乡村产业

振兴，需要以科学、合理的产业规划为前提，通过整合技术、资本及人才等优势要素，构建高效能、高产值的特色经济形态，充分激活乡村特色经济的发展动力。其一，要出台金融扶持政策，鼓励信贷、保险等力量流向乡村。通过拓宽资金来源，降低乡村特色经济的融资成本与压力，着力缓解乡村特色经济发展的资金约束，使村民、企业等各方力量均能获得资金支持。其二，要发挥乡村特色经济的集聚优势、带动效应，整合乡村经济优势要素。通过利用数字技术、现代理念对乡村资源进行改造、升级，建设高效流通的乡村特色资源市场，以市场化的方式，促进技术、人才等要素高效流动，充分缓解乡村产业发展的资源约束，激活特色经济发展动能。其三，要将创新理念、市场要素引入其中，通过共同建设、维护好区域内乡村特色经济品牌，营造多产业衔接的乡村经济生态，不断增强乡村特色经济的发展韧性，助力乡村特色经济向优质品牌、顶端和高附加等方向升级。

## （二）优化发展生态，激发乡村特色经济的创新潜能

依托特色经济助力乡村产业振兴，不仅优化了乡村产业结构，也实现了生态保护与市场开拓、产业增长的一体融合。通过挖掘乡村特色资源的“生态基因”和“产业基因”，将发展特色经济作为乡村产业振兴的突破口，在把握特色经济“在地化”建设的前提下，通过完善产业标准，突出特色核心，加大技术投入，充分激发乡村特色经济的创新潜能。首先，要以“在地化”培育为重点，嵌入乡村产业发展。特色资源具有一定开发壁垒，为实现乡村特色经济的多元价值，需要以技术创新为动力，通过合理搭配其他乡村产业资源，提升乡村特色产业的科技含量，再设计合理的市场模式，使乡村特色经济真正成为富民增收的重要力量。其次，要以“特色化”经营为核心，引领乡村产业发展。发展特色经济应从乡村特色优势出发，立足特色优势，围绕“特色主导”的产业理念，充分利用特色资源、产业要素，突出特色经济的竞争优势，构建由特色经济主导的乡村产业生态。最后，要

以“标准化”建设为支撑，助力乡村特色产业发展。通过以生态开发为前提，针对乡村特色资源的特点优势，综合市场需求，制定包含协同流程、开发规范的产业标准，健全乡村特色产品质量监测、品牌认证体系，促进乡村特色经济实现规范、有序发展。

### （三）深化产业协同，探索乡村特色经济的成长空间

特色经济的发展、经营具有系统化、复合化等特点，为使其充分助力乡村产业振兴，需要根据乡村特色资源优势、区位特点和产业基础，明确乡村特色产业的发展重点，精选资源优势突出、成长潜能突出的特色方向，通过构建多元主体参与、多元环节协同的乡村特色经济链，凝聚助力乡村特色经济发展的最大合力。其一，要以产业协同为方向，构建生产、服务及配套要素等一体融合的乡村特色产业链。通过构建农户、企业与合作社等协同参与的共同体，集聚、共享发展所需要的技术、土地、资金和劳动力等资源，进一步完善产业架构，壮大乡村特色经济的发展根基，增强其化解风险的能力。其二，要以产业分工为重点，构建布局合理、富民增收的乡村特色经济空间。要围绕乡村特色资源禀赋、产业基础，建设梯次发展的乡村特色产业园，通过明确“一村一品”，合理布局特色产业，充分挖掘乡村文化、康养休闲等内容，不断拓宽乡村特色经济的功能空间。发展乡村特色经济产业，不仅让乡村特色资源获得了最大收益，也为村民增收创造了更多机会。要以“增收到户”为重点，通过强化收益联结、利益共享，促进“产村”深度融合，为村民提供更多增收致富空间。其三，要以产业集群为延伸，构建共享开放、优势明显的乡村特色产业。通过培育特色农业龙头企业，搭建乡村“抱团式”发展平台，在共享资源、市场机会的同时，带动村民、合作社等主题共同发展，充分展现产村联动的倍增优势，持续引领乡村经济成长。

## 四、结语

特色经济是有差异化优势、在地化特征的产业体系，也是乡村产

业振兴的重要突破方向。发展特色经济不仅有利于将乡村优势资源转化为产业优势，也为“产村一体”融合、富民强村提供了全新动力。基于此，为促进特色经济有机嵌入乡村产业振兴，需要精选乡村特色资源，精准衔接市场需求，融入乡村发展生态，通过整合乡村产业资源要素，建立功能完善、差异发展的特色经济产业链，在实现特色资源多元价值的同时，切实解决乡村产业基础薄弱的现实困境，全面增强乡村经济发展动能。

## 乡村振兴背景下地方政府在特色产业发展中的主导作用探析<sup>①</sup>

**摘要：**产业振兴是乡村振兴的基础，特色产业是推动乡村产业兴旺、实现乡村内生式可持续成长的重要举措。基于优势治理理论和新结构经济学，地方政府在乡村振兴战略背景下具备动员优势、主体优势、资源优势和政策优势，在特色产业发展中发挥着主导作用。文章以湖南常德为例，分析地方政府在推动特色产业发展中发挥主导作用的情况，针对存在的偏好短期产业项目、资金供给不足等问题，提出了完善特色产业政策的顶层设计、健全资金投入多元合作机制、畅通政府资源整合渠道等对策建议。

产业振兴是乡村振兴的基础，而发展培育特色产业是产业振兴的关键。特色产业是指在一定地域范围内，依托当地独特的自然与人文环境、生产生活方式，生产具有鲜明特色的产品服务的生产经营集群。同时，《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》指出，要支持脱贫地区发展壮大乡村特色产业，2022年中央一号文件进一步提出要推进现代农业产业园和农业产业强镇建设，培育优势特色产业集群。因此，研究地方政府在推动特色产业发展中的作用，对于推动特色产业发展、实现乡村振兴有着重要意义。

<sup>①</sup>杨聆. 乡村振兴背景下地方政府在特色产业发展中的主导作用探析[J]. 中国集体经济, 2024(11):33-36.

## 一、理论依据

### (一) 优势治理理论

目前关于优势治理理论尚未有明确界定，但已有多位学者运用其分析社会工作、社会治理和乡村振兴等领域问题。该理论可追溯至二十世纪八十年代社会工作领域中的优势视角，优势治理词汇最早由芦恒（2016）提出。他指出，在我国治理研究中，常常以问题视角作为切入点，较少考虑内外优势，导致出现治标不治本，由此主张将问题视角转换为优势视角，重新挖掘优势资源，有效创新社会治理路径。党的十九届五中全会提出要把我国制度优势转换为治理效能，丰富了优势治理理论的内涵。萧子扬（2020）指出，优势治理是从优势视角进行社会治理，同时将制度优势转化为治理效能，充分发挥中国特色社会主义制度和国家治理体系的显著优势。

对于优势治理在乡村振兴中的应用，张大维（2018）指出，在乡村振兴中，优势治理有助于激活参与要素的潜能和特长，这是地方乡村振兴战略规划和实施过程中的一种新路径。方帅（2021）指出，我国农村地区的资源相对有限，更应充分利用既有的优势资源，相对问题视角而言，优势视角在精准扶贫工作中具有较强的实践性。因此，本文认为乡村振兴中的优势治理是从优势视角出发，根据各参与主体、治理对象的优势来发挥各自作用，实现制度优势向治理效能的转换，推动治理水平的提高和乡村振兴各项工作的顺利开展。

从“优势视角”看，地方政府在特色产业发展中具有以下优势：

主体优势。政府、农民、企业、社会组织共同构成了乡村振兴的主体，地方政府在其中具有独特的主体优势。首先，地方政府因地制宜进行政策和制度安排，尤其在重要制度上拥有主导地位。其次，在产业发展中提供一系列保障措施，包括人才支持、投入保障等方面，充分体现其在维护环境秩序、提供发展保障等方面。

动员优势。中国特色社会主义制度具有集中力量办大事的显著优

势，社会主义制度决定广大人民群众的根本利益是高度一致的，从而使得我国能够集中力量，高效执行、有力推进各项事务，这也使得地方政府在推进产业振兴中具有较强的动员优势。

政策优势。乡村振兴战略背景下特色产业的蓬勃发展离不开地方特色与国家政策的有机衔接。农民问题是“三农”问题的核心，国家制定实施了一系列战略部署和优惠政策。地方政府具有出台地方政策的职能，在国家大政方针的引领下，地方政府将乡村振兴战略与地方实际相结合，探索出一系列具有创新性和地方特色的具体政策，吸纳整合资源、资金，为特色产业的可持续发展提供政策支持。

资源优势。资源禀赋是社会创新与发展的基础，地方政府在整合资源上具备重要优势。产业发展与当地特色农业或文化、信息、技术、人才、资金等资源紧密相关，农村天然地缺乏外来资源的吸引力，只依靠市场自发机制难以培养出有竞争力的产业，更需要地方政府在整合当地资源、吸引外来资源方面发挥作用。

## （二）新结构经济学

对于政府在特色产业发展中的作用，归根到底是政府与市场关系的理论在特色产业发展中的体现。从西方自由放任时期“管得最少的政府就是最好的政府”到凯恩斯主义时期的国家干预主义，以及后来的新古典主义等，这一演变过程体现了政府在经济、产业发展中具有不可替代的作用。改革开放后我国实行社会主义市场经济制度，既体现了社会主义制度特性，又肯定了市场对资源配置的决定性作用。因此，在讨论我国特色产业发展中的政府作用时，要立足于政府与市场缺一不可这个前提。

关于政府与市场的关系已有许多讨论，林毅夫（2017）在其新结构经济学中指出，经济发展、“有效的市场”和“有为的政府”缺一不可，由此发展出“有效市场”和“有为政府”相结合的理论。其提

倡既要重视市场的决定性作用，也要充分发挥政府的因势利导作用，从而实现有效市场以有为政府为前提，有为政府以有效市场为归依。刘儒（2021）也指出，新型“政市”组合模式突破并超越了传统的政府与市场“二元对立”思维，优化了政府和市场关系，提高了资源配置效率。十九届五中全会也提出，坚持和完善社会主义基本经济制度，要推动有效市场和有为政府更好结合。关于这一理论的具体内涵，王勇（2017）指出，在不同经济发展阶段，有为政府能因地制宜、因时制宜、因结构制宜地培育、监督、保护、补充市场，纠正市场失灵，促进公平，提高全社会各阶层长期福利水平。

在巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的过渡期间，基于优势治理理论的“优势视角”和新结构经济学的“有效的市场”和“有为的政府”合力机制的理论，地方政府在推动特色产业发展、推动乡村振兴中应发挥主导作用，即应当发挥引导事物向某方向发展的作用及对整个事物发展进程的控制和影响。目前，我国乡村振兴战略的实施处于起步阶段，农业产业市场发展不成熟不稳定，在此背景下，特色产业的发展也要充分发挥有为政府作用，可归纳为“引领、服务、整合”，其引领作用主要体现在政策支持，其服务作用主要体现在提供财政支持、完善基础设施、加强市场监管上，其整合作用体现在其对社会资源的整合。如图1所示。

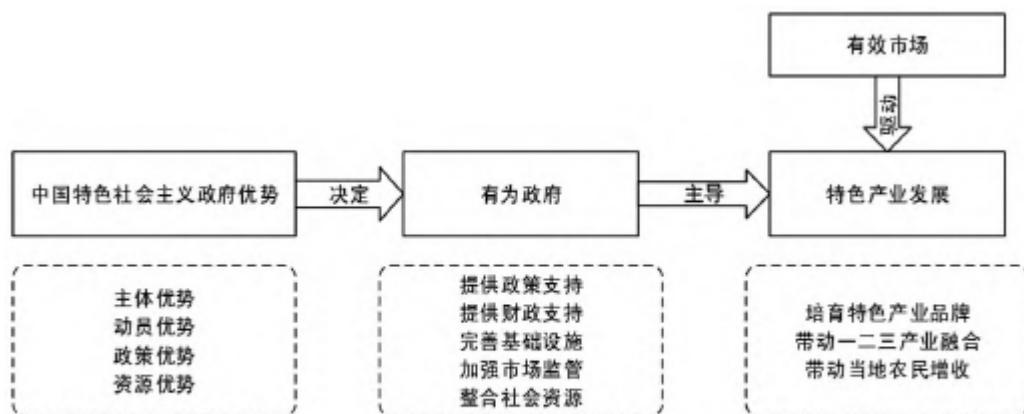


图 1 社会资源整合流程图

## 二、实践解读

### （一）常德市特色产业体系发展现状

常德地处湖南西北部，是湘西北的政治、经济、文化中心，是中国优秀旅游城市，有多个国家级和省重点文物保护单位、国家级自然保护区、省级风景区，同时是一个传统农业大市，农产品种类繁多，是全国重要的商品粮、油、猪、鱼生产基地，享有“洞庭鱼米之乡”的美誉。结合当地区域特色，该市形成了农业、文化旅游业相结合的特色产业体系。

常德市 2020 年全年粮食面积和产量继续位居全省第一，拥有市级以上粮食加工企业一百多家，粮油加工年产值近五百亿元。油茶、蔬菜、养殖等农业稳定发展，其中油菜种植面积和总产量居全省第一，在特色产品种植上，柑橘、优质茶叶、中药材等都有所发展，茶园总产值达 16.4 亿元，中药材种植产值达 7 亿元。在农产品加工方面，全市农产品加工业总产值为 1725 亿元，形成了多个区域地理标志，如常德红茶、甲鱼、常德米粉，多个产品获得中国中部农博会金奖。

在旅游业和文化产业方面，文旅产业不断发展，旅游人数不断增加，2020 年全年实现旅游总收入 521 亿元，同比增长 18.1%。在文旅特色方面，立足于当地交通区位、生态环境和农耕文化的优势，因地制宜，积极探索本地乡村文化旅游的新模式，积极发展休闲观光、文旅结合等特色产业。2020 年常德市全市休闲农业经营主体达 800 个，全年接待游客 2000 万人次，经营收入 39.47 亿元，同比增长 8.88%。

### （二）政府在特色产业发展中发挥主导作用的体现

#### 1. 为特色产业发展提供政策引领

产业政策是指中央或地方政府干预产业经济活动的经济政策，以实现国家对经济进行有效宏观调控。立足区域特征，地方政府颁布和执行产业政策的目标是促进经济发展和增加地方财政收入。在乡村振兴战略指引下，地方政府为促进产业发展出台了多项配套政策。

首先，出台了产业发展的相关政策，包括行业准入、激励、财政支持补贴政策等。如颁布了农业农村现代化规划方案，在农业供给侧结构性改革中聚焦发力，推动“6+N”优势特色产业集聚，引领特色农业产业持续快速健康发展。同时对各类配套设施也进行了相应规划，如在特色产业向电商特色产业转型发展的过程中，编制《石门县电子商务发展五年规划》，明确了发展定位、目标任务和重点建设项目，为电商发展奠定了政策基础。其次，大力宣传惠农政策，只有农民和其他利益关系者切实了解相关政策，政策才能够有效得到执行。最后，颁布人才政策，对返乡入乡创业人员、产业孵化基地给予补助。

## 2. 为特色产业发展提供资金帮扶

“钱从何处来、人往哪里去、地要怎么用”是乡村振兴战略实施的重要问题。产业发展，离不开财政资金的大力扶持，为地方特色产业发展提供了坚实的物质基础。因此，按照湖南省政府部署，地方政府在资金上优先安排，其具体财政支持主要表现为：

一是加大财政资金专项投入。市政府通过财政资金专项投入为产业发展和品牌推广提供资金支持，突出打造区域公用品牌，重点支持打造四带八片、优质农副产品供应示范区建设，形成具有鲜明农业特色的竞争优势园。二是引导金融资本向“三农”倾斜，通过给予优惠补贴、政策宣传等措施来引导金融资本的流动，促进农业农村发展，如农发行常德市分行加大粮油全产业链支持，投放资金支持龙头企业，促进特色农产品品牌建设。三是创新政府引导社会资金投入模式，建立前资助、后补助和绩效奖励相结合的补助模式，探索运用财政科技资金引导社会资金投入农业科技企业、科技项目。

## 3. 为特色产业发展提供基础设施

作为乡村振兴总体任务的强力支撑，农村基础设施和公共服务举足轻重，对特色产业发展的资源投入与特色文旅产业的市场潜力也有

着重要影响。产业基础设施包括物流交通运输、通信网络系统等相关物质基础，关系到特色产业的产品物流运输、客运交通等；农村公共服务包括就业、教育、医疗、文化等，影响外出人员的返乡意愿和社会资本的投资意愿。

聚焦关键领域，常德市大力推进乡村基础设施建设、基本公共服务的均衡发展，有效夯实特色产业发展的基础。首先，完善农村通组道路建设和物流体系建设。截至 2020 年底，全市改造农村公路 4105 公里、危桥 699 座，自然村通硬化路实现“组组通”，加快县、乡、村三级物流体系建设，完善乡村末端配送网络；其次，完善农村电网建设。常德市地方政府积极完善通信基础设施，推动农村电网改造升级工程开展，网络覆盖率不断提高。

### （三）政府在特色产业发展中发挥主导作用时存在的问题及成因

#### 1. 偏好短期产业项目

产业发展规划对于特色产业的发展具有重要引领作用。在现有特色产业发展的过程中，产业发展存在部分产业项目短期化、同质化现象，不能满足乡村产业持续性、多元化发展的目标，这主要因为政策体系缺乏长期性。同时，乡村地区特色产业的发展依赖一定的政府财政补贴，而地方政府往往通过年度项目实现对产业的补贴发放，考核项目绩效时也多以数量指标为依据，考核项目绩效时也多以数量指标为依据，这就导致地方政府在选择产业、设计项目时往往忽略项目发展的长期性，致使地方政府追求短平快项目的短期效益。

乡村振兴是全面的、整体的、长期的，对短期产业项目的追求不符合乡村振兴战略要求。脱贫攻坚收官后，常德市政府在根据中央文件因地制宜发布常德市政府在乡村振兴战略规划中进度有些落后，仅部分区县制定并发布了“十四五”时期特色产业发展的规划文件。地方政府应制定特色产业发展的总体长期规划，推进产业扶贫与产业振兴在战略规划层面的有机衔接。

## 2. 多元投入机制不够健全

产业兴旺离不开财政资金的大力扶持。目前，乡村特色产业发展的资金主要来源于专项资金和民间资本投入，地方政府推动特色产业发展主要依靠国家财政拨款。在地方财政资金支持方面，乡村产业的投资回报率和吸引力度致使乡村特色产业难以依靠自身力量发展壮大，因此，地方政府既需要直接投入资金帮扶，又需要利用涉农资金完善配套基础设施，而其所用资金均来自乡村振兴专项财政拨款，在面临庞大的乡村振兴发展需求时，其财政资金支持力度往往有限。地方财政资金的缺乏，还会导致各区县在乡村振兴产业发展上存在投入差异。

总的来看，目前政府多元投入机制存在不健全现象，致使地方政府财政资金难以满足特色产业发展需要。以常德为例，公共财政能力和庞大的乡村振兴需求相比存在较大的不足，致使政府投入引导也会出现乏力情况，难以发挥政府公共财政在整合、撬动、开源等方面主导作用。同时，当地特色产业对社会金融投资吸引力弱，农业生产效益低，企业市值小，资本吸引能力弱，如金健米业市值 60 亿元、大湖股份市值 27 亿元等，这些企业在资本市场的影响力不大，外部资本进入企业助推发展的热情不高，多元投入机制难以健全，难以满足产业内生发展的资金需求。

## 3. 资源整合乏力

产业振兴是乡村场域多元主体共同发挥作用的过程，各主体在地方政府的整合协调下充分发挥各自资源禀赋的集合作用，地方政府整合资源的能力影响着特色产业发展的效率，而其能力的缺乏会导致特色产业发展缺乏充足的配套资源、整合达不到预期效果。同时，随着现代化对乡村地区的冲击，大量人口向城乡持续流动，导致农民群体身份不断分化，村庄生产逐步瓦解，村庄生活共同体的概念逐步淡化，村民集体行动能力匮乏，也为地方政府有效动员资源推进乡村振兴战略的进程增加了难度。

产业振兴既关乎经济效益，也承担着带动当地农户增收的社会责任。在这种双重逻辑下的多元主体间合作机制实质上增加了部分利益群体的要素成本，容易导致利益冲突的发生，由此带来的利益群体间博弈会阻碍产业发展所需的资源整合，无法建立有效的利益联结机制，以至于特色产业的发展不能充分调动各方面资源有效推进。

在乡村振兴工作中，常德市全市各地乡村振兴局已经挂牌成立，但市、县乡村振兴局“三定”方案尚未出台，相关工作还处于过渡阶段，财政、发改、住建、环保、交通、商务、农业农村等部门推动乡村振兴的政策措施有待进一步协调落实，部门间政策措施的不配套和部门利益与职责差异所导致的冲突会削弱政府整合资源的能力。

### 三、对策建议

#### （一）完善特色产业政策的顶层设计

顶层设计采用系统论方法，站在全局的角度，自上而下地统筹规划某项任务的各个方面、层次和要素。优势在于能够有效统筹资源，高效实现任务目标。充分发挥地方政府在特色产业发中的主导作用，需要完善特色产业政策的顶层设计。要制定特色产业发展的总体长期规划，推进产业扶贫与产业振兴在战略规划层面的有机衔接。地方政府必须客观评价特色产业发展潜力整合区域资源禀赋，制定出科学合理的产业发展规划，使特色产业群有思路、有计划、有特色地进行资源整合，推动区域协调发展，将不可持续、强依赖于外部援助的产业扶贫转向可持续发展、良性循环的产业振兴。如浙江安吉在发展当地特色旅游业与休闲农业时进行统一规划，编制了多项发展规范文件，通过政策引导充实其要素供给，为产业融合发展提供支撑。

#### （二）健全多元投入合作机制

乡村振兴工作强调乡村内生型发展，规范风险防范和利益共享相

关机制，吸引多元利益主体参与，构建合理合作组织模式。要以协调推进乡村振兴和新型城镇化战略为抓手，建立多元投入机制，形成政府优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与、农民自主探索的多元投入格局。地方政府与农民、企业等群体之间的相互依存及社会事务的复杂性表明，特色产业发展需要利益相关者通过政策实施过程中的互动参与来实现。

因此，推动特色产业的健康可持续发展就必须构建利益整合机制。利益和风险是不同利益主体进行决策时的考量因素，地方政府应以推动产业间协调合作为本，创新利益联结模式，增强抵御风险的能力，延长产业链，推动政府、企业、合作社、农户、金融机构“五位一体”，充分发挥其各自作用。

### （三）畅通政府资源整合渠道

特色产业的稳定发展依赖于对区内外资源的吸纳整合能力及资源本身的可移动性。地方政府在整合当地社会资源、吸引外来资源、推动特色产业发展上具备一定优势，但其利益主体间的差异及冲突会影响政府资源整合的功效。克服政府资源整合的利益阻碍，要厘清乡村振兴及产业发展涉及职能部门的职责权限，把谁主导、谁负责、谁执行、谁配合的问题梳理清楚，如此各职能部门才能充分发挥自身优势和作用，助力产业振兴。

此外，还要加强多元主体间的利益联结机制建设，构建利益联结的长效机制。一方面，要在肯定多方主体博弈现实基础上尊重各方利益，搭建对话平台，及时高效解决其利益诉求；另一方面，完善利益保障机制，协调不同利益主体间的差异，为特色产业发展、乡村振兴提供合力。如陕西袁家村在发展特色文旅产业中组建了股份合作制集体经济组织，即以村集体领导为核心、村集体平台为载体，兼顾整体利益与个人利益，确保可持续发展。

## 乡村振兴背景下流通创新促进农村产业结构转型策略<sup>①</sup>

**内容摘要：**本文在深入总结流通创新的概念、农村产业结构转型内涵的基础上，分析了流通创新推动农村产业结构转型的现状和策略，并从基建、服务、信息共享和人才四个维度提出了流通创新保障农村产业结构转型的相关策略，以期为相关政策的制定和实施提供借鉴和参考。

乡村振兴战略是党中央提出的一项重大战略，旨在推动农村经济发展、促进农村基础设施建设和提高农村居民生活水平。明确提出要推动农村产业结构转型升级，通过推进产业融合、提高产品附加值和实施特色农业品牌战略等方式，促进农村产业融合发展，为农村产业结构转型提供了政策保障和支持。随着消费者需求的多样化和消费方式的变革，传统农村零售业态已经不能满足消费需求。而流通产业可以通过创新零售业态，满足消费者多样化需求，推动农村零售业态升级和转型（郁珏，2022）。同时，流通产业具有连接生产和消费的重要作用，可以引导农村居民和消费者之间的市场对接，使农产品流通渠道和方式得到创新，促进农产品销售，推动农业产业链延伸和价值链提升。不难发现，流通创新是促进农产品循环、助推农村经济发展的重要一环，为农产品流通带来了发展机遇。然而，当前农产品流通也存在一系列问题，如农产品种植的季节性导致农产品销售存在季节性问题，农产品多是以家庭为单位的小农经营方式，使农产品流通无法实现规模化、集约化发展。除此之外，农产品加价率高、周转链条长、农村基础设施不完善、物流体系落后，都会阻碍农产品流通，这在一定程度上增加了农村居民的交通成本和时间成本。农产品销售渠道中存在的各种问题，使农产品流通创新成为当务之急。

### 研究基础

#### （一）流通创新的概念与动力

流通创新是指在实体经济以信息化带动工业化的进程中，通过引

<sup>①</sup> 杨再强，张鹏洲. 乡村振兴背景下流通创新促进农村产业结构转型策略 [J]. 商业经济研究, 2024 (09) :108-111.

入新技术、新模式、新理念，对流通体系进行创造性改革，以提高流通效率、降低流通成本、提升流通质量为目的的活动。换言之，流通创新是对流通产业的创新，即流通企业或流通主体模仿其他产业先进技术或增加资金投入来提升自身创造水平，以完成物流、信息流和商流的革新，提高流通产业流通效能（杨海丽，2022）。首先，市场需求和社会分工不断分化为流通创新提供动力。对于流通产业而言，市场需求变化是推动流通创新的根本动力。当消费者需求发生变化时，商家就会积极探索新的流通方式和商业模式，以满足消费者需求，提高市场竞争力。而流通产业规模不断增大、流通环节持续变多、流通渠道多样化都会导致流通产业中社会分工进一步细化，而细化的社会分工也会倒逼流通产业创新。其次，消费类型转变助推流通企业创新。当前，消费者已不满足于传统生存型消费，而是转向享受型消费。在消费活动中，消费者掌握主动权，考虑到消费者需求变化，流通企业开展流通创新势在必行。流通创新可以为消费者提供必要的产品信息和高效的物流服务。最后，科技进步是流通创新的重要动力。新技术、新设备、新工具的不断涌现，为流通创新提供了强有力支持。其中，互联网技术广泛应用于流通领域，尤其是物联网、大数据等信息技术在电子商务、网络直播和现代物流配送的运用，为产品流通提供了新的流通模式，加速了流通创新步伐。此外，政策环境改善也是推动流通创新的重要因素。

## （二）农村产业结构转型的内涵与措施

农村产业结构转型是指在保持农业稳定发展的基础上，通过引入新技术、新模式、新理念，对农业、林业、渔业、服务业等产业进行结构性调整，以提高农业产值、提高农村居民收入、改善生态环境为目的的活动（钟漪萍，2020）。农村产业结构转型是一种从传统农业向现代农业和多元化农业的转变过程，其内涵主要包括以下方面：第一，从单一农业向多元化农业转型。传统农业单一产业模式已经不能

满足当今社会对农产品品质、安全、质量、卫生和营养的需求，因此需要通过提高农业科技水平，推广好种、好技术、好品牌等多种方式，发展出更加丰富多彩的农业产业，包括农产品加工业、农村旅游业、休闲度假业、文化体验业等。第二，从过度依赖天然资源向创新驱动转型。在传统农业生产中，人们往往过度依赖天然资源，导致农业生产效率低下、产品质量不高、自主创新不足。因此，促进农村产业结构转型，需要发挥科技创新的作用，将创新驱动引入农业生产，推动农业现代化和高效化。第三，从单一经济模式向多元化经济转型。在传统农业生产中，往往是以单一农业经济模式为主，缺乏多种经济社会活动的深度融合。但是促进农村产业结构转型，需要推动产业发展与多元化活动的深度融合，从而推动地方经济多元化与可持续发展。第四，从传统生态农业向现代生态农业转型。在传统农业生产中，由于缺乏生态文明意识，往往会对生态环境造成破坏，加剧土地资源流失和环境污染。因此，促进农村产业结构转型需要重视环境保护，推动发展现代生态农业，注重生态保护，保障农产品质量和安全，以及保护农村居民自身生存环境。

加快农村产业结构转型成为乡村振兴战略的重要任务，主要措施包括：首先，推进农业现代化。通过引入先进的农业技术、设备和管理理念，改进传统农业生产方式，提高农业生产效率和质量（关海玲等，2015）；其次，发展新型农村产业，包括发展旅游、教育、文化、健康等新型服务业，以及农村电商、物流等新型商业模式；再次，推进农村产业融合。促进产业融合发展，鼓励农村企业与乡村旅游、教育、文化、健康等产业相互融合，拓展农村经济发展空间；最后，改善农村人居环境。加强农村基础设施建设，推进农村环境综合整治，提高农村环境质量，为农村产业结构转型提供良好的环境基础。总之，农村产业结构转型是一个系统性、复杂性的工程，需要政府、企业、社会各方面共同努力，通过引入新技术、新模式、新理念，

不断优化农业、林业、渔业、服务业等产业结构，提高农村经济发展水平和质量。

## 流通创新推动农村产业结构转型现状

### （一）农村产业结构发展现状

农业是农村中的主要产业，除此之外，农村还包含建筑业、商业、工业及服务业等产业形态，多种业态融合提高了农村产业结构转型升级的难度，要想成功实现产业结构转型，掌握当前农村产业结构发展概况是基础（徐鹏杰等，2023）。2015—2021年，农村第一产业总产值比重明显下降，农产品加工工业得到迅速发展，主营业务收入显著提高。同时，休闲农业和农村电商等第三产业以农业为基础，依靠先进的信息技术和服务意识贯穿于三大产业中，极大带动农村经济发展，加速产业间融合。农村产业得到一定发展，但是发展过程中也存在一定问题，如产业中各经营主体转变较慢、产业间融合度不高、农产品价值链不完善、信息技术融合程度较低、因基础设施不完善引起的物流服务不到位等。

### （二）流通创新推动农村产业结构转型发展现状

第一，流通创新使农户与市场衔接机制更加合理。尽管小、散、弱仍是我国农业生产主体的主要特征，但是近年来小农户与大市场的对接机制逐渐合理化。一是原有农产品交易“代办制”不断成熟，实现了良好的经济和社会效益。流通创新加速市场信息透明化，催生分布在基层乡村的农产品“代办人”，基于社会关系网络的交易过程和现代市场的交易规则，较好克服了农产品供应链中的信息不对称、契约不完全等难题，创新了生鲜农产品供销匹配模式，成为我国农产品多层次流通体系中的核心环节；二是农业生产主体组织化程度不断提高（唐华俊等，2023）。近十年来，我国农村存在的规模化组织化农业经营主体主要有三种：农业企业、专业合作社、家庭农场，从分散农户到以简单商品契约联结的“公司+农户”，再到以合作社联合社

为核心的“公司+合作社+农户”，我国农业合作组织制度、模式、功能不断完善。农业组织化对于农产品顺利进入市场、降低流通风险具有重要作用。

第二，流通创新缩短生鲜农产品流通链条。近年来，生鲜农产品流通链条的缩短已渐成趋势，生鲜农产品直采直销模式也蓬勃发展（曾庆均等，2022）。主要体现为：一是农超对接快速发展。永辉、华联等大型连锁超市为了降低农产品采购流通成本和农产品运输过程中的损耗，强化供应链体系管理，优化农产品流通方式，加强产地加工仓、定温配送中心、仓储型门店等基础设施建设，加快建设自有品牌，构建总部全国联采、地区统采的二级采购体系，减少采购环节；二是一级批发市场加强直采直销服务。红星、海吉星等部分一级批发市场充分发挥信息、信用和组织能力优势，与下游经销商签订直供商超合作协议，为部分小零售商提供加工、分拣、配送等服务，解决产品稳定供应、品质品控和采购价格虚高问题，有效减少生鲜产品在二级、三级批发市场的流通环节，提高流通效率；三是生鲜零售新型业态减少了流通环节。流通创新带来在线交易精准的需求预测能力、高效的供需匹配能力和运力调度能力的提升，能使生鲜零售交易费用、履约费用大幅下降，供应链条和环节明显缩短（杨海丽等，2022）。各种模式生鲜电商都在与地方政府建立合作，加大优质农产品源头直采力度，提升前置仓模式生鲜电商的生鲜直采率。

第三，数字技术赋能农村产业结构转型（朱丽萍等，2022）。得益于广阔的市场规模及快速普及的互联网，数字技术不断赋能生鲜农产品流通领域。一是数字技术改造升级农贸市场、超市等传统零售业态。流通企业采用数字财务系统、订单管理系统、智能物流解决方案等数字化服务，提升线上交易、送货上门服务质量，提高相关企业运营效率以及消费者体验，推动线上线下高度融合的社区生鲜店、便利店蓬勃发展；二是数字技术和信息技术有效缓解了信息不对称，让产品信息快速在上下游之间传导，流通全链路信息得以被记录、分析，

各生产基地之间，产地和销售终端之间建立紧密联系，实现农产品专业化、信息化流通，方便市场信号更好指导生产，防止出现农产品销售“大小年”等情况，减少价格波动带给农户的损失；三是网络数字技术催生多种新型线上批发零售业态。从技术端来看，新技术、新方式的引入不断为流通渠道运行注入新的技术手段和经营理念，推动农产品流通体系变革。从需求端出发，消费者对便利化、品质化、线上化的要求增加，推动农产品网络零售从传统快递电商向前置仓、社区电商、生鲜 O2O、即时零售等多模式，生鲜电商产业链也愈发完善。

### 流通创新推动农村产业结构转型存在的问题

虽然在政策引导下，农村流通产业取得了相应发展成果，但是一些突出问题也在制约农村流通产业发展。农村基础设施投入不足、缺乏融资渠道、农产品产业集聚度低等均普遍存在，不仅影响农村电商深度发展，也抑制了当地经济增长。

首先，农村缺乏基础设施。众所周知，政府是农村基础设施建设的重要主体，政府的主要职能就是为企业发展提供完善的公共服务，减少企业的投资风险和运营成本。但部分地区政府所提供的公共服务往往存在不达标的情况，无法及时匹配企业需求，在人力资源、技术服务等领域缺乏一定影响力。虽然已有部分农户与市场实现有效对接，但是农村基础设施薄弱仍然阻碍大部分农户通过网络获得实时信息，无法实现农产品有效供给。

其次，农产品产业化、规模化有待提升。我国农产品生产结构非常分散，在宏观层面体现为主要农产品产地的地域性和季节性分散，在微观层面则表现为农户组织化程度低。第一，我国是生鲜产品生产和消费大国，生鲜产品生产规模庞大、种类多样，仅满足人民群众基本生活需要的《鲜活农产品品种目录》产品就多达 134 种。第二，我国幅员辽阔，生鲜产品产区分散，不同地区农产品品质特征不同。此外，由于生鲜果蔬季节性明显，而不同地区消费者饮食差异逐渐缩小，因此单个销地往往需要从全国各个产地轮流采购以实现全年不间断

销售，虽然流通创新缩短了农产品流通链条，但是运输距离长、跨区比例高，也提高了农产品生产差异化和分散化程度。除此之外，在微观层面，我国农村集体经济集体产权不清晰，市场化程度低，农地规模化、组织规模化和服务规模化适度性不够，农村集体经济现代化程度不高等多种因素阻碍了农业生产规模集中，“小农经济”特征仍然显著。这种生产分散的现状，使得农产品标准化、品质化难以推进，也因为信息不对称和市场约束、激励机制不健全，给产地收购工作带来很大困难。

## 流通创新促进农村产业结构转型的保障策略

### （一）产业战略保障策略

为解决制约农村产业转型升级的问题，加快流通创新对农村产业转型的推动作用，产业战略保障是基础。首先，流通产业要与传统优势产业深度融合。农村传统农业要与二三产业融合，互补优势、整合资源，同时也要探索流通产业优势，借助电商的数据化运营，凭借已有渠道线上线下共同发力，以政府提供的公共服务为引导，探索适应时代发展需要的商业模式，构建合理的农村产业结构，提升企业竞争力。其次，农村产业结构中多以中小企业为主，要充分利用流通产业创新实现转型。中小农企在发展过程中资金有限、规模小，受此限制，中小农企融资渠道和物流配送体系有待完善，中小农企与新型流通企业合作，能够借助先进的物流配送体系和融资服务体系实现自身发展。最后，加快融合流通产业和县域特色产业。以产品为主导打造特色小镇，形成以产品为核心的，集旅游、购物、生活、休养在内的生态系统，借助大数据、云计算技术构建农产品供应链，标准化管理农产品的加工生产、物流仓储环节。与平台合作开辟农产品销售专项，构建农产品销售专属通道，同时与各大连锁超市和大型商超合作，布局农产品销售线下渠道，在线下铺设分销渠道。

### （二）网络应用保障策略

为使农产品销售顺应时代发展，满足线上消费者的消费偏好，亟

需为农业中小企业提供相应网络应用保障。为此，要深入挖掘服务于农村产业发展的互联网应用平台和技术，为展示地方特色，也要致力于培养具备地方特色的流通企业。

首先，要深入挖掘服务于农村产业发展的互联网应用。支持涉农产业广泛应用新型流通技术，消费者可在产品原产地下单，通过互联网平台获取农产品信息咨询服务，通过健全的物流体系实现当天下单当天发货，农村居民也可成立网店，积累销售信誉，打造自身品牌。同时，也要注重引导涉农第二产业与流通企业广泛融合，要注重农产品深入加工，在农产品加工制造业运用互联网技术，使用智能技术实现农产品分类加工，重视智能技术在农产品加工产业链的运用，必要时，政府可提供相应财政补贴。不仅如此，也要支持服务业广泛应用于流通产业，这就要求农村和城市商贸通道畅通，农产品借助城市人员流动热点提高销量，加速农产品与电商服务的融合。同时，加强政企合作，建立线上服务平台，构建农产品智能销售体系。

其次，要致力于跨境流通产业发展。语言服务对跨境流通企业而言至关重要，政府引进小语种领域的人才，为农业企业提供相应小语种服务。不仅如此，还要引导农企多关注国际商事法律服务，政府要建立仲裁服务体系，鼓励企业或农户举报跨境贸易中涉及的失信行为，构建开放、公平的营商环境。除此之外，政府为了促进农产品跨境销售，设置了跨境产品流通创新创业基金，同时为提高招商引资力度，构建专门服务于招商引资的信息服务系统，鼓励科研机构和金融服务业机构积极投入跨境产品流通，为其搭建合作平台，助力跨境电商实现资源集聚。

### （三）环境支撑保障策略

农村产业结构转型不仅要关注产业内部变化，产业所处的外在环境也至关重要。农村产业发展所处的外在环境包括产品的物流基础设施建设、电商信息技术的发展、金融服务体系的完善和专业人才的培养。只有外部环境的保驾护航，才能不断推动农村产业结构转型升级。

第一，不断完善产品流通体系。首先，要培养健全的农产品物流体系，加大物流基础设施建设是重点。尤其是农村物流的发展，农产品自身特殊属性对冷链物流技术提出了更高要求。而且，终端网点建设能够有效解决产品运输最后一公里问题，研发智能投放设施，实施冷链物流配送标准化管理，提高农村快递配送效率；其次，实现物联网内信息共享。借助大数据技术深入挖掘有价值的信息，标准化建设物流信息服务平台，实现服务数据共享。不仅如此，也要实现物流运营智能化。企业要加大研发，在快递挑拣过程中广泛应用自动化技术，实时监控农产品物流配送的整个过程，为消费者提供满意的服务。

第二，注重信息技术的应用。政府要支持企业进行研发，鼓励企业加大研发投入，吸引大量国内外高端人才为企业提供必要的人才储备，加强立法保护企业知识产权，同时，支持企业将知识产权应用于产品研发。为企业和高校提供合作平台，实现产学研合作一体化，将科研院所的科研成果转化成实际生产力，为企业产品创新奠定基础。不仅如此，政府应引导国内电商积极与国外电商合作，实现国内国际电商研发相融合。

第三，构建健全的金融服务体系。支持 VC 等机构与本土企业合作，鼓励本土银行发展，探索新型融资模式，引导金融服务体系助力农村产业结构转型，并推动本土银行拓宽流通企业融资渠道，提高融资额度，助力流通企业发展。政府加强引导，积极探索与银行的合作模式，以市场为导向，提高市场资金参与力度，实现资金高效运转。第四，注重培养流通领域创新人才。政府可开展一系列大型专场招聘会，引进大量信息技术专业人才，也可与高校合作展开定向培养，除此之外，构建信息技术人才服务平台，定期发布岗位信息，吸引大批优秀人才。不仅如此，流通创新型人才培养也至关重要。政府、企业、社会各界要形成完善的流通创新型人才培养机制，高校要创新人才培养模式，定期开展技能比拼大赛，加强行业学习交流。

## 延伸阅读

### 以跨区域联合模式探索乡村产业振兴路径<sup>①</sup>

产业振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的切入点。当前，推进乡村全面振兴取得显著成效，但部分地区面临乡村产业小而散的难题，阻滞了产业振兴的进程。新时代新征程解决乡村特色产业发展面临的难题、加快乡村产业振兴需要跳出单个村的范围，实现跨区域联合发展，推动乡村全面振兴。一方面，针对一些自然条件相同或相似的乡村，集中人力物力财力联合发展一种优势产业，形成具备一定规模的特色产业品牌，打造大而强的乡村产业。另一方面，针对大量乡村独具特色的自然和人文景观、特色产品等，凝聚合力建设品类丰富的优质区域特色产业品牌，发展小而优的乡村产业。

#### 通过联合发展打造大而强的乡村产业

乡村产业发展过程中，有的乡村产业发展取得良好成效，领先毗邻乡村一步甚至成为远近闻名的产业示范村。这些产业发展的先进村受限于乡村规模，产业规模不易做大。而产业发展滞后的毗邻村尽管有相似的自然条件也难以独自发展相同产业与先进村竞争。先进村和后进村联合发展可以弥补各自劣势，放大优势，取得更加理想的产业发展成效。首先，实施乡村产业联合发展可以通过强村带弱村，利用产业发展成效良好的乡村已有的技术、市场和经验等带动产业发展滞后的乡村加速发展，避免乡村产业无序竞争、单打独斗、成本增高的情况。部分欠发达地区缺少乡村产业发展良好的先进村，大量资源禀赋趋同，产业发展的优势和面临的问题、产业发展的方向一致的乡村与其各自埋头苦干，不如联合起来共谋产业发展之道，整合资金、人

<sup>①</sup> 巴且吉铁. 以跨区域联合模式探索乡村产业振兴路径[N]. 黑龙江日报. 2024-04-25(007). DOI:10.28348/n.cnki.nhjrb.2024.001517.

才、思路等做大做强一个乡村产业。通过联合发展产业，相关的村、（乡镇）乃至县可以共用土地、资金、人才、技术等，为加快产业振兴创造条件。

### 通过联合发展建设小而优的乡村产业

乡村产业联合发展除了规模化发展的“大”以外，还可以往小而优的方向发展。在农文旅融合发展成为乡村产业发展新趋势的背景下，小而优的乡村产业发展模式有了广阔的空间。除了传统的农产品种植和畜禽养殖，观光农业、休闲农业等成为乡村产业发展的新机遇，这些新兴的乡村产业更加注重乡村独一无二的特色，对乡村产业的特、精、美、优方面的要求更高。因此，可以通过打造邻近乡村各有特色、相得益彰的小而优产业实现联合发展。联合发展小而优的乡村产业，可以充分挖掘每个乡村的优势和潜力，发展最具特色和优势的乡村产业。要大力开展特色种养殖、非遗产品加工、刺绣、饮食等，充分利用互联网线上线下相结合进行推广，积极开发个性化、定制化产品。这些各有侧重、各具特色的小产业融为一体，形成具有强大吸引力的大产业、大品牌。

在小而优的产业联合发展模式下，一定区域内的乡村并不是独立发展的，而是与其他乡村融为一体共同构成一个新的乡村产业联合体。在这个产业联合体内，不同的乡村彼此加强沟通协调，每个乡村产业的新发展都能为联合体内其他乡村的产业发展带来新机遇，每个乡村自身难以克服的难题和缺陷在和其他乡村的合作发展中得到有效克服，各乡村彼此互为发展机遇、互为合作伙伴，以各自的发展提升产业联合体整体的发展能力和速度，在整体发展进程中加快自身发展。通过联合发展乡村产业，形成丰富多彩的乡村产业布局，依托丰富的乡村产业布局，进一步打造独具特色的乡村产业区域品牌。在新的乡村产业发展趋势下，以乡村产业联合体内多元产业布局为基础，可以进行丰富的乡村产业组合，满足多种个性化的市场需求。乡村产

业既可以销售单一乡村特色产品，也可以销售联合体内不同乡村产业构成的组合产品，走创新发展之路，加快产业振兴。

通过大而强和小而优两种乡村产业联合发展模式，能够有效克服乡村产业振兴面临的资金、技术、人才等困难，因地制宜发展最具优势的乡村特色产业。在此基础上，充分发挥联合发展乡村产业的独特优势，培育更具竞争力的乡村产业区域品牌。

## 淇县：多点开花产业兴 乡村振兴阔步行<sup>①</sup>

产业发展是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的治本之策。近年来，淇县乡村振兴局充分发挥各级财政衔接资金惠民利民作用，向智能化、绿色化要效益，通过发展特色种植、特色加工、特色旅游，点燃了淇县乡村振兴“新引擎”。

那么，在过渡期内淇县是怎样推动特色种植、特色加工、特色旅游等产业发展的？巩固拓展脱贫攻坚成果又如何？日前，记者就此展开采访。

### 挖掘特色种植 拓展增收新空间

翠绿的藤蔓攀附在瓜架上，大棚内的黄瓜已进入采摘期，不少农户忙着采摘、分装……在淇县大农源蔬菜专业合作社，每天从这里出棚的新鲜黄瓜，会被送往淇县各商超、小吃门店等。

一走进种植大棚，热气扑面而来。负责人李耀彬说，为了保证黄瓜正常生长，大棚内的温度一般都会控制在 22~38 度之间。

“我们采取订单化种植，目前收益良好，周边村子的脱贫户、监测户可以来这里务工，大家多劳多得，每个月收入 2000 多元不成问题。”李耀彬介绍。

2023 年淇县桥盟街道桥盟村、雨露社区联村联建大棚，大力发 展特色蔬菜种植，仅黄瓜一项，亩产就能达到 4 万斤。

<sup>①</sup> 李觊. 淇县 多点开花产业兴 乡村振兴阔步行 [N]. 鹤壁日报, 2024-04-25(001). DOI:10.28314/n.cnki.nhb.dn.2024.000677.

淇县桥盟街道党工委委员、武装部部长田佳告诉记者，该项目自落地运营后，每年能给村集体带来 12.5 万元的租金收益，这部分收入也会用于脱贫群众生产生活，以及村基础设施建设等方面。

在淇县，蔬菜瓜果种植不仅满足了全县人民的生活所需，同时还有一些经济价值较高的农产品远销广东、浙江等地，拓宽了特色种植的致富之路，羊肚菌就是其中之一。

“十几年前，我在国外头一次接触羊肚菌时，就对它产生了浓厚兴趣，当得知羊肚菌就产自咱们国内时，我就和几个朋友多方考察，与科研院所合作，打造了这十几个大棚。”淇县朝歌街道阁南村、南门里村联村联建羊肚菌种植业基地项目的主要负责人宋文堂谈起了他回乡创业的初衷。

羊肚菌种植业基地项目的落地，为当地脱贫户、监测户提供了就业机会。宋文堂算了一笔账：“每年三四月份都是用工的高峰期，目前咱们这个基地已经采摘 4 茬羊肚菌了，农忙时有七八十人来这里务工，日薪 120 元到 150 元不等。”

小小羊肚菌，助力乡村振兴。淇县朝歌街道党工委委员、武装部部长白灿亮介绍，该基地每年可带动阁南村、南门里村脱贫户及监测对象增收 15 万余元，真正让群众享受到了产业发展的红利。

记者从淇县乡村振兴局了解到，目前全县通过创新实施“党支部+合作社+脱贫户”“村集体+公司+脱贫户”帮扶模式，依托朝歌果玩、朝歌羊肚菌等多个特色种植基地，通过直接就业、承包经营、兜底分红等方式，累计提供岗位 1000 余个，带动脱贫群众人均年增收超过 1500 元。

### 依托特色加工 打造增收新路径

为了拉长农业产业链，让更多优质农产品从田间地头走向消费者的餐桌，淇县合理分配、运用财政衔接专项资金，发展特色加工产业，为更多脱贫群众提供就业岗位，增加村集体经济收入，让村民感受到满满的幸福感。

淇县链禾食品有限公司位于桥盟街道董桥村，通过车间监控视频记者看到，解冻、分切、腌制、穿串、速冻……工人们正有条不紊地进行着肉制品的生产作业。

据悉，该公司通过发展肉制品生产、销售，日产能 5 吨，不仅为董桥村 30 名群众（其中包括脱贫群众 3 人）提供了就业岗位，还实现了周边富余劳动力就近就业增收，提升本地食品产业产能及综合市场占有率，更好地带动周边农户增收。

“在脱贫攻坚之前，俺村的集体经济年收入不到 5 万元，如今我们通过财政衔接专项资金新建了厂房用于出租，收取租金，村集体经济年收入翻了 8 倍。”董桥村党支部书记、村委会主任郝有然说。

淇县扎实推进电商服务、物流配送、培训孵化、农品上行“四大体系”建设，并依托美团优选、京东、农购网等电商平台，开展各类线上线下产销对接促消费活动。今年年初以来，截至目前全县电子商务交易额累计达到 15.6 亿元，其中网络零售额 3.64 亿元。

而在淇县西岗镇宋街村，也有一家食品精深加工企业，借助淇县入选国家级电子商务进农村综合示范县的优势，建立了自己的电商团队，以“线上+线下”同步销售模式，为村里带来了不少的经济效益。

“我们的产品都是非油炸、纯烘焙的，符合现在人们对于健康饮食的要求。”鹤壁谷福农业科技有限公司负责人马飞指着货架上的成品说，“我们现在生产的谷物代餐、轻零食共有 20 多种，主要供应南方多个城市的五星级酒店。”

淇县西岗镇宣传委员、副镇长李习磊介绍，目前宋街村食品加工项目，每年直接为村集体带来 18 万元收入，加上品牌化运作，项目运营成效明显，带来的收益资金为脱贫户、监测户开发爱心岗位 12 个，对无劳动能力的脱贫户、监测户提供特殊救助。

### 借助特色旅游 探寻增收新方向

在全面推进乡村振兴战略的背景下，为进一步激发群众的内生动

力，淇县积极谋划实施乡村休闲旅游精品工程，探索“景区+村集体+贫困户”“村集体+旅游+贫困户”帮扶模式，切实巩固拓展好这来之不易的脱贫攻坚成果。

“这里就是我们现在着力打造的鲍庄驿旅月色山居项目，它集民宿、餐饮、研学于一体，以基地模式展现文旅项目，目前周末或者小长假接待游客能达到千余人。”在淇县黄洞乡鲍庄村，驻村第一书记付鲲鹏和村党支部书记、村委会主任贾四海带着记者查看了新建民宿进展情况。

记者一路走一路看，这个曾经偏远的小山村，如今以肉眼可见的速度发生着质的变化。贾四海说，为了发展好乡村旅游，让村民们真正拿到实惠，村“两委”干部和帮扶干部没少下功夫。

作为我省传统村落、省级乡村旅游特色村、省级乡村康养旅游示范村，鲍庄村有着丰厚的文化底蕴。行走在村头巷尾，古旧的石头房就是历史最好的见证，而这些石头房也恰恰成了他们发展乡村旅游最有利的支撑。

贾四海说：“村里通过易地搬迁，走出去了一部分人，还有一些人常年在外打工，空置的房屋非常多，咱村里就将这些空置的房屋划分了三类，根据房屋新旧程度和所处位置，给村民支付价格不等的租金用于民宿改造。”

村民贾香成告诉记者，他家的房屋目前正在改建民宿，按照每平方米30元的价格，每年他能收到租金5000余元。

除此之外，鲍庄村“两委”干部和驻村第一书记共同谋划，积极争取财政衔接专项资金，盘活村校舍等各类闲置资源，发展村集体经济。

如今的鲍庄村，在保留村内古建筑、古院落原始风貌的同时，建设高端民宿、发展特色餐饮、开展非遗研学。目前水上餐厅、望舒楼民宿、翠微阁民宿、古柏树非遗广场已经投入使用。

付鲲鹏介绍，鲍庄村乡村旅游项目建设至今，已形成了规模及品

牌优势，累计接待游客 12 万余人次。通过这些项目每年增加村级集体经济收入 50 余万元，带动本村 14 名群众实现就业增收。

发展乡村产业是乡村全面振兴的重要根基。记者从淇县乡村振兴局了解到，该县持续立足特色资源，发展优势产业，推动乡村产业高质量发展，探索出了“435”产业发展新模式。自攻坚期以来，全县共建成产业帮扶项目 147 个，投入资金 2.3 亿元。

“一直以来，我们坚持完善联农带农机制，以乡村产业带动脱贫群众就业，拓宽群众稳定收入渠道，帮助更多有需要的群众。”淇县乡村振兴局党组书记、局长赵艳丹表示，下一步，他们将联合相关部门，持续推动乡村产业向着规模化、标准化、品牌化方向发展，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，助推全县经济、社会效益双提升。

## 中药材产业成为乡村振兴“新良方”<sup>①</sup>

青龙满族自治县地处燕山东麓，古长城北侧，素有“八山一水一分田”之称，其独特的山地地形，丰富的小气候环境，赋予了中药材得天独厚的生长条件。自国家脱贫攻坚战略实施以来，青龙将中药材产业作为富民主导产业之一，大力实施一二三产融合发展模式，使其成为加速乡村振兴的“新良方”。

### 种植基地成片铺展

“阴雨天药材容易生虫子，只要天晴了，就得抓紧看看。”近期，药农陈英只要不下雨就往药材地里跑，看着今年栽种的山枣苗长到了一尺多高，陈英脸上流露出难掩的兴奋。中药材产业发展上，青龙始终坚持把产业基地建设作为加快中药材产业集聚发展和优化升级的重要载体，积极引导中药材合作社、种植大户等新型经营主体，围绕增体量、扩增量，不断壮大中药材种植规模，推进产业集群集聚发展。

<sup>①</sup>陈引玉，张宝. 中药材产业成为乡村振兴“新良方” [N]. 秦皇岛日报, 2024-04-15(001). DOI:10.28620/n.cnki.nqhdb.2024.000556.

近年来，青龙大力发展中药材产业，陈英全面扩大中药材种植规模，目前已种植中药材 1600 余亩，药材种类也由原来的两三种到现在的近 40 种。陈英还建立了种植专业合作社，采取“公司+合作社+基地+农户”的发展模式，每年仅药材种植就有 300 万左右的收益，直接或间接带动千余村民增收。

截至目前，青龙已初步建成覆盖龙王庙、木头凳等东部 10 余个乡（镇）的中药材种植产业带。全县苍术种植面积 2 万亩，五味子 1 万亩，打造了集中连片 100 亩以上苍术优质生产基地 9 个。2022 年，为突出规模化、示范化发展，青龙还实施了中药材产业绿色高质高效行动，新栽植苍术、黄精、连翘 2000 亩，新建良种繁育基地 200 亩，绿色高质高效栽培基地 800 亩。“当前，发展中药材是千载难逢的好机会，全市正大力发展战略性新兴产业，青龙也推出了诸多支持中药材发展的好政策。”陈英说，自己要抓住机遇，利用中药材奇花异草的特性，打造一个集药田观光、采摘体验、苗药科普、休闲康养等多功能的药旅融合示范园，全力满足城市居民的观光农业需求和高端中草药消费需求。

### 技术组培成效初显

在发展规模种植基础上，青龙高度重视中药材组培育苗工作，积极实施组培和工厂化育苗工程，以县内药企为依托，与省级中药材产业体系创新团队、高校科研院所合作，推广种苗繁育技术。“当前温度 30.1 度，湿度 66.2 度，正是因为育苗车间恒温恒湿，进而给苍术苗提供了良好生长环境。”近日，秦皇岛市同盛医药有限公司总经理程立志在为河北中医药大学社会实践团队师生详细介绍苍术育苗车间育苗情况，并认真听取实践团队给出的意见建议。

程立志是土生土长的青龙人，因多年从事中药材种植、生产和销售，成了当地人人皆知的“老药农”。2015 年在青龙县委、县政府的大力支持下，程立志成立了同盛医药公司，是青龙规模最大的一家

集组培育苗、种植栽培、加工生产、科技研发、市场营销于一体的全产业链式民营药企。目前公司具备 360 余种中药材良种生产能力，能够对苍术、黄芩、五味子等多种药材进行工厂化、高质量育苗。“育苗车间基础好、标准高、功能强，在校企对接基础上，我们将充分发挥专业优势，助力青龙中药材育苗技术取得更新突破。”河北中医药大学社会实践团队负责人姜萌在同盛医药带领学生开展社会实践时表示。为提升育苗技术水平，同盛医药选派研发人员到中国医学科学院学习中药材组培育苗技术，并积极与河北科技师范学院、河北大学等科研院校合作，加快中药材种子种苗的研发进程，在河北省首例成功实现北苍术野生变家种。公司育苗车间被中国医学科学院药用植物研究所命名为“河北省道地药材工厂化育苗基地”。

“近年来，青龙积极为药企和高校搭建合作研发平台，全面助力企业提升组培育苗能力水平。预计到 2025 年，青龙繁育苍术、山枣、五味子等优质种苗能力达到 3.5 亿株，品种保护、选育、推广、供应等方面均实现新跨越。”青龙农业农村局相关负责人表示。

### 精深加工延链补链

拉长产业链，向精深加工要效益，已成为多地推动经济社会发展的重要抓手。青龙在发展壮大中药材产业进程中，积极实施中药材精细加工发展策略，不断在延伸产业链、提升价值链、打造供应链上做文章，全面向精深加工要效益。“这个烘干电源开关得重新更换，工人反映开闸时容易打火。”“仔细检查下转筛是否有破损，坏了的赶紧修，以免耽误生产。”青龙元正农业科技发展有限公司总经理高树凌介绍，当前正是企业加工中药材的空档期，要赶在 9 月中旬前将设备检修完成，确保未来 10 个月正常加工药材。高树凌的药材加工企业主要对五味子、苍术、黄精等进行烘干和切片，除 7、8 两个月外，其余时间都正常加工生产。高树凌说，以前周边的药材基本是收货了就卖，效益不高。在青龙的利好政策下，他上了药材加工生产线，年

加土中药材鲜货 1500 吨，年产值 1100 万元，较直接卖能提高 25% 的收益。灌装、称重、封口。在同盛医药中药饮片车间，工人正动作娴熟地进行药材包装。按照药品 GMP 管理要求，企业实现了标准化、规范化、规模化加工生产。

目前，同盛医药生产的中药饮片达 400 余种，年饮片加工生产量 2000 吨。程立志介绍，企业加工的药材大多是青龙道地药材，药性良好，品质上乘，产品销往秦皇岛、唐山以及安徽、内蒙古等地，切实形成了完整的产、供、销药材产业链。据了解，今年青龙以招商引资为突破点，加强与华润集团、国药集团等知名药企沟通合作。同时聚焦全县中药材产业延链、补链、强链，积极开展招商行动，致力以招商实际成效，助力实现打造现代化中药材深加工及满族医药研发基地建设目标。

## 他山之石

### “新农人”助力乡村产业振兴的困境与对策研究： 基于安徽省部分农村地区“新农人”创业的案例分析<sup>①</sup>

摘要：在乡村振兴中，产业振兴是基础，人才振兴是关键，而“新农人”战略的有效实施对于人才振兴至关重要。目前“新农人”群体仍处于发展初期，其发展存在诸多不足。对调研的个“新农人”群体进行聚类分析，发现的“新农人”年龄在岁，具有大专及以上学历，他们具备“思维新、梦想新、管理新、技术新、模式新”的基本特征。大部分“新农人”是由于政策扶持力度大和就业形势不乐观而选择返乡创业。对于所在产业面临的困境，研究发现的“新农人”面临劳动力缺失问题，面临土地流转难题，面临创业融资难题，面临技术资源缺乏等困境。针对这些问题，通过剖析三个案例，提出了“内育外联”的破解对策，以供参考。

党的二十大报告进一步明确提出，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。习近平总书记强调：“要推动乡村人才振兴，把人力资本开发放在首要位置，强化乡村振兴人才支撑，加快培育新型农业经营主体，让愿意留在乡村、建设家乡的人留得安心，让愿意上山下乡、回报乡村的人更有信心，激励各类人才在农村广阔天地大施所能、大展才华、大显身手，打造一支强大的乡村振兴人才队伍。”

在研究中，多数学者认同“新农人”具有互联网、创新、文化、群体化四个特征，并对其组织形态进行分类，包括个体经营型、合作

<sup>①</sup>刘馨,陈裕康,李宝鑫.“新农人”助力乡村产业振兴的困境与对策研究：基于安徽省部分农村地区“新农人”创业的案例分析[J].山西农经,2024(07):100-103.DOI:10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2024.07.030.

经营型和产业经营型等不同经营类型。此外，部分学者从双创视域对“新农人”在乡村旅游创业活动类型、空间分布以及人才培育创新机制等方面进行了深入研究，还探讨了“新农人”参与乡村振兴的微观心理感知。随着互联网与农业融合的不断深化，对于“新农人”的认知也在不断拓展和完善，他们是具有信息化和市场化思维的新型农业生产经营主体，通过互联网和创新等手段推动农业发展，并在乡村振兴中发挥重要作用。

从现实情况来看，乡村教育资源匮乏，培养人才难上加难；相关政策落实不到位，吸引不来人才；基础设施相对落后，人才来了又走，这是许多地区面临的共同问题。文章研究内容的重点将探讨“新农人”创业人员与乡村产业振兴之间的关系，并从实践角度出发，对“新农人”助力乡村产业振兴的作用进行分析。“新农人”助力乡村产业振兴的内在机理是什么？“新农人”在助力乡村产业振兴中遇到哪些发展困境？

“新农人”助力乡村产业振兴困境的纾解对策有哪些？通过对“新农人”在乡村产业振兴中的应用场景和效果的研究，为政府和相关组织提供参考意见，以推动“新农人”助力乡村产业振兴的实践推广。

## 1 “新农人”内涵与优势分析

### 1.1 “新农人”的界定

一般来讲，“新农人”是指在农业领域中富有农业情怀和热爱，并且以提供安全的农产品和促进农业价值的提升为目标的农业生产者和经营者。经过初步的调查研究，“新农人”内涵十分丰富，既包括新型农业经营主体的负责人、行业协会和产业联盟领军人物，也包括大中专毕业生、农产品电商直播带头人、务工经商返乡人员，还包括意愿下乡的城市市民（包括退休人员）、出生农村在城市工作（或退休）的恋乡情结者以及机关选派的开展乡村振兴工作的人才队伍。文章的研究对象主要聚焦在农业生产者和经营者，即秉持生态农业理念，运用互联网思维，以提供安全农产品、提高农业价值为目标的“新农人”创业群体。

## 1.2 “新农人”的优势

“新农人”是在新型职业农民的基础上演变而来的，与“旧农人”相比，“新农人”的“新”主要体现在以下方面。思维新。具有产业思维，特别是现代农业思维，现代经营理念，整合人才、技术、土地、资金、文化等资源的思维与能力。梦想新。将建设美好农村作为自己的梦想，以热爱乡村生活作为动力来源。管理新。建立现代公司治理结构（股份有限公司、现代经营管理）。技术新。具备新的生产方式和技术手段，善于引进采用现代技术、乐于技术创新。模式新。新的生产模式、营销模式、利益联结方式，提高乡村振兴的组织化程度，能较好解决小农户与大市场的矛盾，这些是“新农人”的主要优势。

## 2 “新农人”助力乡村产业振兴的案例分析

在“新农人”助力乡村产业发展的作用基础上，通过对调研的个“新农人”群体进行聚类分析，发现其面临着创业融资难、土地流转难、技术资源缺、劳动力缺失等四类困境。文章重点对三个案例进行剖析，找到其成功亮点和面临的内外困境，就此为对策的制订提供清晰的导向。

### 2.1 案例一：海归企业家核桃树下栽种的“林园梦”

余某某，女，岁，城镇户籍，硕士学历，是安徽富美达农业科技发展有限公司负责人。安徽富美达农业科技发展有限公司是桐城市、怀宁县、潜山市林业招商引资项目。公司建立“村企共建”模式，以村庄环境整治为契机发展碧根果产业，破解用地瓶颈。公司先后投入约亿元，栽植薄壳山核桃，亚林所安庆区域实验基地，多品种采穗圃。花卉苗木约。从年建设以来，共培育碧根果良种优质苗万万株，建设智能温室大棚，良种苗年出圃达万株。

产业的基本思路为核桃种植→政策路线→村企结合→融合产业→特色塑造，具体可拆分为引进优良品种、解决就业问题、利用闲置山地、创新销售模式四大作用成效，成为当地农村农业发展和创新创业推广力量的直接动因。

该产业在技术资源方面引入了外部技术资源，并通过培养当地技术人员（采用模型）来提升技术水平。在土地流转方面，该产业与当地村委书记合作，向当地村民宣传土地流转政策并为其提供就业机会。该产业培育出个优良新品种，解决了余名留守村民的就业问题，开发了的山地，并采用线上和线下相结合的销售模式。同时，也面临一些困境，由于人口流失和城镇化的加速，劳动力资源相对有限，该产业无法满足生产和经营的需求，导致生产效率逐渐降低和产品质量下降的问题。为了解决这些问题，该产业需要政府的扶持，具体的政策建议包括建立农村劳动力培育机制，提高产业生产效率；引导产业在乡村地区设立分支机构或厂区，让当地居民就近就业；加强农村基础设施建设，改善农村交通、供水等基础设施的条件。

## 2.2 案例二：返乡研究生蚯蚓土里埋藏的“创新果”

侯某某，男，岁，农村户籍，在读硕士，是合肥惠尔丰生态农业有限公司创办者。该公司以蚯蚓养殖为主要手段，就地转化为优良的有机肥，年产值约万元，致力于解决农村“废弃物怎么再利用”和“肥从哪里来”的棘手问题。经营理念是农村环保，通过蚯蚓养殖这一手段达到废弃物回收再利用的目的。公司未来向机械化、智能化、集约化方向发展，推动产业升级，推动工厂化生产，减少自然因素对产业的影响，保持产量稳定。该公司产业将继续扩大产业，会向化妆品行业、医药行业方向迈进，逐渐实现农业工厂化道路。

产业的基本思路为蚯蚓养殖→技术路线→科技创新→一产多用→农村环保，该产业遵循绿色环保理念，打造了“农业废弃物—蚯蚓—有机肥—农业种植”的新业态，很好地解决了农村“废弃物怎么再利用”和“肥从哪里来”的棘手问题。

该产业在劳动力方面研发了一种半自动化养殖车间，以减轻劳动量。在技术资源方面，通过产学研合作模式促进了农业的可持续发展。该产业能够预防土壤酸化、改良土质以实现废弃物回收再利用，以及构建农业废弃物与蚯蚓农业种植的绿色循环。此外，通过降低成本并

逐步推广小规模改革试验和半自动化养殖车间，实现连续不间断地生产。在土地资源方面，充分利用了空闲土地。然而，该产业在创业融资方面面临困境，由于难以引进先进的养殖设备和技术，限制了生产效率和产品质量的提升。为了在市场上提高竞争力和知名度，产业需要资金用于市场推广、产品研发和品牌建设等。为了支持该产业的发展，建议制定针对性的政策措施。可以制定“新农人”创业优惠资金政策，以提供资金支持该产业的发展，还可以拓宽“新农人”的创业融资渠道，为创业者提供更多的资金支持。同时，应降低“新农人”创业资金用途审核的难度，以提高资金的使用效率。

### 2.3 案例三：辞职高管臭鳜鱼桶里挖掘的“转型路”

刘某某，女，岁，农村户籍，本科学历，是黄山市徽涵康养休闲农业有限公司负责人。黄山徽涵康养休闲农业有限公司注册“两条鱼”品牌，2022年累计向市场供应优质鲜活鳜鱼8.5万kg，产值600余万元。徽储食业有限公司自年月至今供应成品臭鳜鱼25万kg，产值约3000万元。目前已完成饲料鳜鱼苗人工驯化，预计2023年产量可达50万kg，至2025年产量可达150万kg。该公司计划延长产业链条，投资了1.35亿元建设大型鳜鱼综合基地，占地约 $18.13\text{hm}^2$ 。公司成立初期政府还在资金方面进行了扶持，循环水补贴20万~50万元年。此外，20000尾鳜鱼约能成活16000尾，成活率为80%~90%。产业的基本思路为转型探索→转型创新→政府扶持→技术创新→养殖数字化，每个环节是该产业发展的关键要素，通过这些环节的有机结合，能够推动产业向更高质量、更高效益、更可持续的方向发展。

该产业在技术资源方面与高校、农业科学院进行技术合作，同时结合物联网智能化技术降低鳜鱼养殖成本。在劳动力方面，该产业建成后能够带动周边农户就业。该产业采用室内保温陆基圈养桶循环水养殖技术试养鳜鱼，节约成本，并通过综合的“学”“研”“销”“旅”服务打造多元化产业。此举带动了周边农户就业200余人次，并拉动了约 $18\text{hm}^2$ 土地流转。然而，该产业仍面临一些困境，例如产业目前

固定运输和购买活饲料的成本较高，还需要考虑设备成本和设备用电成本；大部分鱼苗来自广东且没有经过驯化，鱼苗成本高。因此，该产业需要政策扶持，包括设立农业技术创新基金，资助技术创新和设备更新，并通过提供资金支持引进农业科技机构。

### 3 政策建议

既然“新农人”对乡村产业振兴发挥着不可或缺的关键作用，如何能有效吸引“新农人”，留住“新农人”，用活“新农人”，创设“新农人”成长成才成功的良好生态，让“新农人”事业发展有空间有舞台，各种资本资源活力得到迸发，各种潜能得到充分挖掘，各种要素得到有力保障，“新农人”的作用得到充分发挥，是乡村产业振兴战略取得成功的关键。因此，从提升创新能力、加大劳动力投入、优化融资政策、重视政策引导四方面，对政府的政策制定提供建议。

(1) 多数“新农人”缺乏农业生产的基本技能和经验，在生产经营过程中不仅需要大量的农业生产技术人才，还需要设计、策划、推广等方面的专业技能型人才。针对“新农人”在农业生产中遇到的问题，政府可以采取对基层农技人员进行培训和支持、建立健全的农业人才培养和引进机制、扶持农村创新创业和提高农业科技创新水平等措施。

(2) 缺乏劳动力问题是制约农村振兴战略实现的重要障碍之一，针对安徽省农村劳动力缺失问题，需要政府、产业和社会各方联合起来，从多方面综合施策，共同推动乡村振兴战略的实现。可从改善农村与产业设施水平、建立社会化服务机制、建立多功能型人才培育模型（文章以模型为基础，对“新农人”培育系统的建设进行了设想）入手解决，见图1。



图1 基于 ADDIE 模型的“新农人”培育体系构建思路

(3) “新农人”的创业和发展需要大量资金支持,但获得融资存在困难。解决这个问题需要制定更优惠的政策,拓宽融资渠道,减少创业者货币资金的用途审核难度,加快资金到位速度等措施。具体措施如下:制定更优惠的政策、拓宽融资渠道和降低创业资金的用途审核难度。

(4) 传统土地流转制度使多数农民缺乏对转入土地进行长期投资的激励,农户投资热情不高,导致乡村产业发展面临经营用地难的问题。为了促进土地流转,应该考虑解决以上问题,可采取以下措施:完善法律保障和监管制度、发挥政府引导作用和加强土地利用信息化建设。

#### 4 结束语

在乡村振兴的大背景下,“新农人”战略的重要性不言而喻。当前,这一群体虽发展迅猛,但仍面临诸多挑战。通过深入调研与案例分析,我们提出了“内育外联”的应对策略,以期助力“新农人”发展难题,为乡村产业的持续繁荣注入新活力。

### 政党功能扩展: 乡村产业振兴的“政党经营社会”路径分析 ——基于新平县基层党组织引领产业振兴的个案研究<sup>①</sup>

**摘要:** 当前乡村产业振兴研究认为产业发展离不开“行政下乡”“乡贤下乡”“资本下乡”的精英引导,部分观点否认政党或者党员在产业发展中的主导作用的发挥。一方面,他们认为基层党组织缺乏先进的市场感知能力和自我约束机制,不应也无法成为产业振兴引领主体;另一方面,强调“政党组织社会”的政治功能或者“政党引领社会”的社会职能较多,对政党经济发展职能所涉甚少。但是,在新平县桃孔村的实证研究发现,基于政权利益和人民利益相统一原则,基层党组织建构起产业振兴的“政党统合发展”机制,以能够统合工具理性和价值理性的“整合理性”,建立起统合乡村产业振兴的建构

<sup>①</sup>马光选,张健.政党功能扩展:乡村产业振兴的“政党经营社会”路径分析——基于新平县基层党组织引领产业振兴的个案研究[J].学术探索,2024(04):95-104.

性秩序与自发秩序的“统合秩序”，实现了“政党经营社会”的发展目标。由此，中国共产党基层组织在政治整合功能和社会治理职能之外，拓展出与其他政党不同的经济职能，形成对现有政党与社会、政党与经济关系经典理论的挑战，也形成了对中国共产党“执政党理性”的兑现和“发展型政党”属性的赋予。

关键词：基层党组织；政党与社会关系；产业振兴；发展型政党

小农户与何种农业经营主体衔接更有利于农业的现代化，至今仍然争论不休。有些学者结合乡村产业振兴，认为基层党组织嵌入的村级集体组织引领产业振兴往往难以胜任产业带动者角色，因为其要么对市场信息获取、处理和决策能力不及私营主体，要么是不受限制的村支书在经营风险和收入之间的权责不对等，容易造成客观不负责任现象出现。但是，笔者通过对新平县桃孔村基层党组织带动产业振兴取得实效的典型案例发现，基层党员干部作为国家政治意志贯彻者的政治精英和拥有丰厚社会资本的本地精英的双重身份，能够通过集体经济组织掌握着乡村最为重要的土地资源，在上级政策性资源争取与政策意图落实、集体资源统合与农户共同富裕、公共资源汲取和公共产品供给等方面发挥独到的优势。同时，税费改革之后，政府对农村资源汲取转变为对乡村资源输入，按照“人才跟着资源走”的逻辑，与“项目进村”相伴随着的是“村级干部专职化”投身乡村产业发展浪潮的出现。这就极大地改变了村干部在产业发展中的角色定位，其作为乡土社会的内生力量在掌握“地方性知识”和“本土资源”的基础上，成为正式组织的建构性秩序和乡土社会的自发性秩序的统合者，承担起以政党统合产业发展的农业现代化职能。由此，扩展了“政党经营社会”的经济职能，形成了中国共产党“发展型政党”属性的彰显过程。

## 一、研究梳理与理论检视

关于乡村产业振兴主体的讨论，主要是在“要素下乡”、政党与

社会关系、政党功能理论等分析框架下展开。

### （一）“要素下乡”与乡村产业振兴研究

关于乡村产业振兴的模式选择，朱天义等学者提出“行政下乡”模式，认为在政社资源双向依赖的条件下，乡村产业振兴逐渐形成基层政府主导下的公私分利制和集体组织为主的股份合作制两种经营模式，但是具备企业家精神特质的领导主体的难复制性成为产业发展的不可控变量。“乡贤下乡模式”认为新乡贤可以通过发挥动员沟通机制、领头羊机制和利益共享机制，形塑新乡贤与产业振兴耦合机制，催生了村庄的内生动力，有效推进了乡村产业振兴。“资本下乡”模式认为资本下乡具有现实的实践需求、法律保障和制度支撑，是城乡融合发展的有效路径。但是有研究认为以上外在性力量引导下的产业振兴难免存在以下问题：“产业链外延使农民难享产业增值收益，项目异化使精英俘获了大量项目资源，而村庄权力固化则导致基层社会治理内卷。”因此，需要开发乡村振兴的内生动力，培养“农民CEO”和“中坚农民”，制定“公费农科生”计划以构建能为农民利益服务的专业化团队和“人才蓄水池”，也就是强调了农民在产业振兴中的主体地位。而对政党在乡村产业振兴中的作用仅仅是在“党建引领”层面“党建势能”进行探讨，对“政党下乡”条件下政党组织与乡村产业发展之间关系的理论阐释不够。

### （二）“政党—社会”与乡村产业振兴研究

关于政党对社会发展推动作用的考察，现有研究大多认为“国家—社会关系范式在中国研究缺乏理论解释效度，政党—社会关系范式契合中国语境和中国经验”。究其原因在于，西方国家的政党是利益分化逻辑和权力竞争逻辑下产生的“作为部分的政党”，在国家—社会之间是单向度的水平性嵌入；中国共产党则是民族解放和国家现代化进程中产生的“作为整体的政党”，在国家—社会之间是双向度的结构性嵌入。具体而言，田先红注重政党对社会引领作用的考察，认

为“基层党组织引领社会的机制表现为政治机制、组织机制、吸纳机制和服务机制，它们分别构造了基层党组织的领导力、组织力、凝聚力和回应力”。姜敏也持类似的观点，认为政党对社会不仅仅是简单的单向引领、统摄和控制，而是与社会形成互动机制的“政党激活社会”。也有观点认为西方政党是市民社会的组成部分，而中国共产党的位置在国家中构成了公权力的组成部分，这就承认了政党不仅仅是利益代表性机构，也是国家公共治理结构的一部分。由此，提出有关新时代政党与社会之间统合关系模式的讨论，但是这种讨论仅仅是在“政党统合治理社会”意义上将其看作一种社会治理模式，缺乏对“政党统合经济发展”特别是产业发展的微观机理的讨论。

### （三）政党功能与产业振兴研究

从政党功能与产业发展关系来看，目前形成了以下研究：政党功能是指政党在现实社会生活中所发挥的作用和所承担的社会角色。世界上政党大致都表现出四种基本功能，即利益表达功能、利益综合功能、政治录用功能和政治社会化功能。关于中国共产党的功能，有观点认为应该包括理论创新功能、利益表达功能、制度建构功能、人才培育与政治录用功能、组织动员功能、法治建设功能、权力监督功能等，或者是意识形态的政治社会化功能、利益表达、综合和政策制定功能、政治参与和录用功能以及政党的组织连接和协调统筹功能。除对以上政党政治功能的考察之外，有观点认为政党不仅是社会治理的主体，还需承担起引领社会的重责，政党既具有利益表达的“反映社会”属性，也具有主动聚合的“塑造社会”功能；也有观点指出在建设马克思主义服务型政党之下，将服务纳入政党功能，政党功能由统治、管理向治理和善治的方向转变，善治对党的服务功能提出新要求。还有研究提出政党的社会功能“对于和谐社会构建的意义在于：增进社会福利、增进社会团结、增进社会认同等等”，从而形成有关政党的政治功能、社会功能和服务功能的论述。

## 二、文献评述与问题意识

### (一) 文献评述

当前学界对于乡村产业振兴引导主体的研究主要形成以下视角：资本下乡、行政下乡、乡贤下乡等理论范式中，分别将工商资本、基层政府和新乡贤看作是乡村产业振兴的引导性力量，较少将基层党员作为产业振兴主体；现有关于政党功能的研究认可了政党的政治功能、社会功能和服务功能，但对于政党的经济发展功能所涉甚少；政党与社会关系研究也强调中国共产党作为“整体性政党”对社会现代化进程的嵌入，但对有关政党与经济发展关系的讨论不够深入。

### (二) 问题意识

在当前城乡差距较大，农村产业振兴资金、技术、人才等极度匮乏的情况下，面对外来要素下乡“无法与农村资源主体形成良好互动，因而难以自行整合农村资源”的水土不服缺陷，村级党组织依靠自身位于国家与农民的组织接点、外界与村庄的社会接点、个体与集体的经济节点等多重身份，以村级党组织“党员在乡”方式，在村庄熟人社会中发挥政策争取与落地、资源统合与激活、产业示范和引导等多重经济发展功能。如此，通过基层政党组织构建乡村产业振兴的统合秩序，实现政党与社会关系从“政党整合社会”向“政党经营社会”的转变，在政党的政治、社会和服务职能之外，不断扩展和延伸政党的经济发展职能。

## 三、“政党经营社会”的个案实践

“随着村庄治理事务转换、产业项目密集下乡和村干部结构优化需要，基层政府吸纳具备村庄内部人资格、创业经验丰富等优势特征的富人担任‘一肩挑’村干部，创业型村干部不断涌现。”的新时代城乡关系条件下，城市反哺农村、工业反哺农业，随着惠农项目逐渐增多，国家以“项目制”方式对乡村进行资源输入，通过村级干部“一肩挑”和村党组织书记专职化理顺政党下乡的制度环节，使得基层政

府之间的晋升锦标赛体制下沉到村庄一级。由此，基层党组织就有了经营村庄的冲动，“政党经营社会”落实为基层党组和党员对村庄的经营实践。本文选取的个案是新平县的桃孔村，将主要以质性研究方法为主，对桃孔村党组织利用自身内生优势经营村庄的实践进行考察。

桃孔村位于新平县城北面，距县城 31 公里，是一个典型的山区彝族村，全村辖 16 个村民小组，共有 564 户 2149 人，其中：以彝族为主的少数民族（彝族、傣族、哈尼族）人口占总人口的 72.5%。桃孔村党总支下设 16 个党支部，共有党员 119 人。该村是云南省“党员积分制”的发源地，桃孔村自 2010 年以来，不断创新党员积分制管理方式，进一步激活基层党支部“五员”作用发挥，党组织堡垒不断夯实，引领全村振兴发展。

### （一）党员干部“经营村庄”的产业发展示范过程

列宁说：“一打口号，不如一个行动。”但目前乡村产业振兴中很多将产业发展任务以“业务外包”方式进行，导致民众参与度不高、获益不多。无论是政府的“项目制”还是社会资本介入形成的“公司+农户”的产业发展模式，其运行中均存在“外包”取向，即将乡村产业外包给公司、能人等主体，依托其具体推动产业运行。“资本下乡”的谋利取向和部分地方政府“典型项目”的形式主义特征，均使得外包执行中作为发包方的村民与承接主体间的目标差异导致农民难致富，产业链外延使农民难享产业增值收益。另外，一直以来，外来的“要素下乡”过程，总是“试图打通政府支持与村民信任之间的联系，让以往被视为只能二选一的‘获得政府资源’和‘获得村民信任’两个目标间形成良性循环”。但村民们基于乡土社会的“差序信任和具象信任”。以及“熟人信任”逻辑，对外来“要素下乡”很难产生充足的信任感，导致外来要素进入村庄场域中的生产经营活动很难得到积极配合。

新平县建兴乡针对村级资产沉睡、产业薄弱、农民增收难等问题，以“优化产业结构，提高土地利用率”为方向，以“支部领任务、干

部先示范”方式发挥党建引领作用，确立了“村‘两委’+公司+合作社+协会+农户”的运作模式，村组党员干部先行先试服务型集体经济模式，针对烟叶种植和烘烤环节中机械少导致备耕晚、燃料购买成本高、育苗烘烤水平不均衡等难题长期无法解决导致烟农弃种现象突出的状况，创办专业化烤烟产业服务公司，用行动打消群众顾虑，增强种植信心，积极带领群众探索增收致富路子。到目前为止，实现公司营业收入 207.7 万元，净收益 85.39 万元，实现烟农收入 1000 万元，户均收入 2 万余元。培育烟后产业，实现年产值 600 万元、村集体经济收入 59.8 万元。同时，建设完成了占地 80 亩集食用菌菌种培养、销售、科普示范等为一体的食用菌种植示范基地园和菌种培育示范基地，示范带动周边群众发展食用菌种植近 200 亩，增加收入 400 万元，带动群众增收致富。绿色种养循环农业是国家农业技术振兴乡村的新项目，通过粪污还田每亩可享受国家补助 92 元。争取到项目政策补助资金 110.4 万元，扣除购置车辆、燃油、人工等成本外，村集体实现收益 40.4 万元。

村民们基于乡土熟人社会的行为逻辑往往对“外面”和“他者”保持着警惕和不信任，以及由于资本原罪论和基层政府“歪嘴和尚”论，村民对资本和基层政府都保持高度警惕。但是，“甜不甜故乡水，亲不亲故乡人”，村级党员干部作为村子里面的“我者”，党员干部和村民在天长日久的生产生活交往中积累了丰厚的社会资本，这就容易降低村民的信任成本。同时，党员干部们在产业方面的示范成功，极大地降低了村民进行产业发展尝试的试错成本；基层党组织将“党员积分制”管理延伸至产业发展、环境整治、乡风建设等各领域，利用自身政策方面先知先觉的优势，向上争取资源和政策，使得桃孔村成为项目资源密集村。

## （二）党员干部“经营村庄”的产业资源统合过程

在乡村振兴背景下，面对村庄衰落，需要整合资本、土地等要素

资源以促进村庄发展。但是资本下乡与农村资源结合的过程中往往需要面对多方阻碍，这导致许多资本主体下乡之后不仅不能推动产业振兴，反而会陷入经营困境，甚至出现“亏本跑路”的恶性事件。究其原因在于，在现行制度下农村土地的产权不完整，且主要是以行政化的方式进行配置。而且，“农民不信任资本主体，所以更倾向于与资本主体建立短期化的流转关系，这导致资本主体无法获得稳定的土地等生产资料供给”。不同于以国家法律为基础的制度产权，农民对于生产资料使用权归属的认知往往是依据基于传统规则的“社区产权”，即使资本主体通过市场交换获得了土地等生产资料的使用权后，这种使用权也会面临来自农民的毁约行为。同时，资本在雇佣农民从事农业生产时必须面对严峻的劳动监管困境。但是，在桃孔村，我们看到了在基层党组织高效的资源统合能力之下，对外来要素而言难度极大的协调整合事宜，变得简单易行。

桃孔村党支部为了更高效利用土地，在全村范围内共流转土地 7570 亩，占总耕地的 83.2%，土地流转租金收入 587.2 万元 / 年，流转土地农户户均年收入达 7 万元以上，实现了资源变资产、资金变股金、农民变股民。桃孔村聚焦资源涣散、产业零碎、技术短缺等问题，确立了资源整合化、产业组织化的整合目标。其一，突破政策壁垒，建立融资平台。于 2022 年 3 月创办烤烟产业服务公司，向银行申请 100 万元乡村振兴贷款作为启动资金，同时带动群众增收，仅在本村就能实现烟农收入 1000 万元，户均收入 2 万余元。其二，突破技术难关，引入技术资源。以专业化带动集体经济发展。经过“走出去、请进来”，桃孔村促成县级层面与玉溪市农业职业技术学院签订人才技术引进合作协议，把农职院的技术、人才、项目引入村里，培育烟后的新兴产业。其三，化解组织化难题，创立产业服务队伍。桃孔村借绿色种养循环农业在新平试点的机遇，以村办公司前期投入资金 70 万元修建粪污处理池、购买吸粪车等设备，创建一支“半脱产

型”的特殊专业服务队伍，主动争取承接全乡 11000 亩绿色种养循环农业用工服务，带动本村村民稳定就业 50 人，辐射周边 300 多名群众季节性用工，以组织化优势探索就地务工经济，让村民“足不出户”实现本地化就业享受集体经济发展的红利。其四，打破公共服务供给困境，建立兼顾个体与集体的一体化集体经济。通过与烟草公司合作，开展烤烟商品化育苗和商品化烘烤，烟叶收购量达 32 万公斤，产值为 1000 万元，在促进村民增收的基础上，每年还可实现村集体经济收入 5 万元左右。

在目前村庄土地集体所有的条件下，桃孔村基层党组织拥有土地配置的先天制度优势，可以实现土地的所有权、使用权和经营权在村集体经济组织内部的高度统一，不需要面对外来社会性主体流转土地导致的“三权”分置现象，使得该村进行土地流转中的交易成本和制度成本大大降低；在党员积分制条件下，由村民委员会、民村大会、企业和村级产业合作社等机构来聚合和代表民意，使得党员干部和村民的沟通渠道更为畅通、沟通成本更低，基层党组织对劳动力、技术、组织等产业资源统合比较顺利；由于党员干部在村庄世世代代居住，村民与党员干部之间存在充分的信息对称，村民对村干部的产业发展能力、道德水平、企业家精神、资产状况、产业经营状况等都能够及时把握，不管是建立公司还是合作社，以及进行产业示范的效果都比较好，村民的配合度比较高；桃孔村党支部在干部专职化条件下，村级组织的准行政化就拥有与国有企业和银行进行工作协调的便利，由村级党组织成立公司，以公司名义向银行借贷，改变了以往外来资本和专业合作社“特别法人”融资难、经营范围窄、难以享受国家对小微企业政策帮扶等缺陷。并且，基层党组织能利用自身政治地位和组织层面沟通的便利，通过正式制度渠道争取到较之于社会性主体更多的政策资源 and 政策支持。

### （三）党员干部“经营村庄”的产业服务供给过程

乡村产业振兴最大的难题之一是交易成本过高，究其原因在于公

共基础设施建设、公共产品供给不到位。在目前城乡二元公共资源配置制度安排之下，地方政府通过对口帮扶或者脱贫攻坚等过程确实给村庄提供了一部分公共产品和服务。但是因为时效性和压力型体制下的考核压力，在建设和供给初期，“少数地方政府官员出于‘形象’和‘绩效’考虑，热衷于公共产品供给中的‘面子工程’以及有利于拉动经济增长的‘绩效工程’，损害了农村公共产品供给的实际绩效”。而且后续维护和再投入往往很难跟上，造成“服务烂尾”频发；外来资本往往只注重对与自身生活经营相关的生产类基础设施进行供给。如此一来，与村民利益息息相关的、真正反映村民需求的基础设施和公共服务却缺少供给主体。但是，只要村级产业兴旺能够实现，基层党组织就可以利用其公共性身份，提取部分收益用作这一方面的投入。

村级党组织根据村庄原有的气候、资源和产业优势，确立了以烤烟产业、食用菌产业发展、绿色种养循环农业三个产业方向为主导产业，并逐步建立完善的产业服务体系。其中，为广大农户提供技术示范和技术支持；结合烤烟产业优势和发展短板，于2022年3月创办烤烟产业服务公司，向银行申请100万元乡村振兴贷款作为启动资金，盘活全村155座烤房开展商品化烘烤服务，公司购买备耕设备、建成了烤烟烘烤新型燃料生物质燃料加工厂，承接全乡16000亩烤烟备耕、生物质燃料供给、商品化育苗、商品化烘烤等生产服务，同时保障全村群众3000亩烤烟种植专业化服务，补齐烤烟端产业链条服务，实现公司营业收入207.7万元，净收益85.39万元；创建了一支“半脱产型”的特殊专业服务队伍，主动争取承接全乡11000亩绿色种养循环农业用工服务，以组织化方式服务当地产业发展。烤烟产业服务、食用菌产业发展、绿色种养循环、农业服务等多元化的发展路子。从无资金、无闲置资产、无集体经济收入的“三无空壳村”，到2022年实现集体经济收入185万元，比上年增加165万元，人均可支配收入达15900元的示范村。把集体经济收入的50%用于产业发

展资金及村干部养老保险运用，30%用于村组集体基础设施建设，20%用于分红、模范表彰及小组长绩效奖励。在解决经济总量提升的同时，解决共同体富裕问题；在提升农村收入的同时，也有效化解公共产品供给不足的难题。

研究发现“较充裕的农村公共产品可以提高农村私人生产活动的效率，降低农业的自然风险和经济风险，促进农业生产的专业化、规模化、商品化、产业化、市场化和可持续化发展”。生产性公共产品可以理解为对农业生产直接产生帮助的涉及农村道路、水利基础设施、电力服务、通信服务以及农产品技术、信息、销售等方面的公共服务。民生性公共产品则指的是改善农村生活质量的公共产品，包括生活给排水、垃圾处理、义务教育、医疗卫生以及文化体育娱乐活动。城乡二元格局下，社会主体和政府主体在农村民生性和生产性公共产品供给方面长期缺位，桃孔村基层党组织通过集体经济的振兴，积累公共性基金，改善两类公共产品供给所需资金匮乏的问题，为后扶贫时代激活村庄内生动力，强化公共产品和公共服务供给提供了新的思路。

#### 四、“政党经营村庄”的概念辨析和理论对话

在村庄经营者的概念体系中，“经营”的内涵可以被理解为梁晨所提到的“村干部通过自身的主动筹划，与政府部门、村民进行博弈的能动”。但是这一概念主要是从村干部“项目制”条件下的项目争取、落实和推进过程中的能动性出发的界定，本文则注重从基层党组织对村庄经济活动的组织、产业资源的统合、上下内外关系的协调、公共产品的生产与供给出发，对基层党组织“类企业主体”的村庄生产经营活动进行考察。在外延方面，村级党组织作为村庄经营者的角色定位，就与张静的“政权经营者”概念中把乡镇政府和村级政府放在一起的情况、杨善华将“代理型政权经营者”和“谋利型政权经营者”只针对乡镇以及政府的情况区别开来。如果说杨善华意义上的“政权经营者”更多的是将基层政权看作利益博弈主体，梁晨意义上的“村

庄经营者”更多被看作是通过对资源下沉条件下项目争夺而获得政治地位和政治荣誉的能动者，那么类似桃孔村这样的村级“政党经营村庄”活动则是基层政党组织直接参与经济发展活动的过程，其不但承担村庄经济振兴的经济任务、村民共同富裕和公共政策落地的政治任务，也承担公共产品生产与供给的社会任务。

### （一）“经营村庄”与村庄经营者

“经营村庄”的行为既可能发生在乡镇一级，也可能发生在村一级。乡镇层面“经营村庄”往往是动用体制内资源为核心的诸种行政理性行为，构成乡镇政府“经营村庄”的基本手段。具体而言，相较于“经营企业”和“经营土地”，在“经营村庄”中，乡镇政府的经营重心从基层社会转向行政体制内部，并注重对体制内资源的获取和利用，经营效果上注重推动农村发展中缓解行政压力与满足自利性诉求相统一，上下级政府关系处理上强调对上级政府意志和制度设置的遵从及策略性援引而非突破。但是这种政府自上而下的村庄经营行为天然携带的强制性属性，使得村庄需求、村民意愿与政府政策意图之间产生张力，按照科层制的组织行为逻辑，政府扮演着“经营村庄”的主导者与具体实践者的双重角色，“基层政府通过对农户的权威抵押型强动员和对企业的弱约束合作完成产业的组织建设”，其效果往往不好的原因在于，村民个体主义的发展取向与政府属地主义的发展目标在资源稀缺的困境下，容易导致政府更倾向于完成自身政策目标而不惜强动员的困境。而且，这种政府驱动型的“村庄经营”活动往往会因为干部职务变迁或者政府工作重心的转移而被中断，对此，村庄本身的主动干预能力较弱。

村干部层面的村庄经营行为，往往由村干部主导完成土地流转、申请项目，做基础设施建设、解决村民失地后的退养与劳动权诉求、做好村庄整体规划，为社会资本入场扫清道路、搭建平台，“经营村庄”过程很少涉及直接的生产经营活动。这种村庄经营模式下，对村

干部的要求基本是：能维稳是底线，能做事是加分，有财力是必须。在村干部的协调之下建立起的中介机制、利益交换与平衡机制、平等协商机制等三个机制，以保证“经营村庄”能够有效运行。由此，就引出有关村干部角色的讨论，村干部可以是杜赞奇眼里的“保护型经纪人”和“赢利型经纪人”，也可以是吴毅眼里的“双重边缘化”角色。他认为，村干部是处于国家与村庄之间的“边缘地带”的“边缘群体”。宿胜军将土改前、集体化时期和当代的改革期3个不同时期社区精英的角色分别模式化为村庄的“保护人”、国家政权的“代理人”及追求独立利益的“承包人”。杨善华认为作为村级政治精英的村干部实际上扮演的是集国家代理人、社区守望人和家庭代表人三者于一身的角色。其通过对村庄民主选举的分析指出，村庄民主的实行将会促使村干部角色定位的变化，使之由“国家利益代理人”向“社区利益代言人”转变，他们在日常治理过程中，会更多地关注提高村民福利的社区事务，并减少对国家任务的关注。还有研究者提出，在政权悬浮的情况下，甚至出现了“混混混入村干部群体，通过治理村内暴力和建构权力的利益网络，建立起以私人暴力为底色的‘威权秩序’”的可能性。

上面提到的村干部可能是村主任或者是小组长，他们可能是党员，也可能不是党员，甚至可能是灰色秩序建立者的“混混”。从桃孔村的案例可以看出，本文“政党经营社会”意义上的村级经营主体仅仅指的是干部专职化条件下的村党支部书记及班子成员所组成的村级党组织，其经营行为仅仅指的是他们直接围绕产业项目引入与开发所开展的一系列项目申报、项目引进、技术开发、产品销售、劳动力组织、公共产品生产与供给行为。当然，桃孔村这一政党经营村庄的过程，也与“党员积分制”这一鼓励机制为党员干部提供了源源不断的动力有关。

## （二）“政党经营社会”与政党职能扩展

在经典意义上，政党被当作是阶级利益的代表者，政党以参与或

者夺取国家政权作为自身存在的目标属性，在这一过程中就需要进行利益代表、利益综合、政治社会化、政治录用、参与动员、政治整合等政治活动，中国共产党成为执政党之后则需要承担理论创新功能、利益表达功能、制度建构功能、人才培育与政治录用功能、组织动员功能、法治建设功能、权力监督功能等多项功能。由此就形成了“政党代表社会”“政党组织社会”“政党整合社会”等政党与社会关系模式，但是唯独缺乏对“政党经营社会”的考量，现有对此的讨论也仅限于前文提到“政策经营者”“政权经营者”和“政权依附者”等讨论。殊不知在中国共产党领导的多党合作制度条件下，中国共产党作为长期执政党就形成“党领导一切”的政党与社会关系格局。作为全民性政党中国共产党的合法性得益于国家政权长期有效作用于中国的经济与社会发展，并“在保持政治对经济与社会发展有效作用的过程中，逐步深化和扩大民主化，不断累积政治的合法性，以保证政权的稳定和国家的整体进步”，也就是说“党领导一切”就意味着党必须对一切负责，政党负责的对象自然而然就必须包括对经济长期增长和人民收益长期增长负责，村级党组织自然就要为村庄的经济增长负总责。所以，由村级党组织负责经营村庄就具有政治上的合法性、合理性和必要性。

而且，正像国有企业必须为全民所有制的具体落实负责一样，基层党组织也应该为家庭联产承包责任制条件下的集体资源盘活与增值负责。特别是在农村税费改革之后，党和国家开始了对农村的“资源下乡”过程，来自于上级党政部门的政策性资源需要找到承接者和转化者。由具备地方性知识和熟人社会丰厚社会资本的基层党组织来承担这一责任，可以极大地减少这一过程的外部性，在将所有责任内部化的同时，将所有正向收益内部化。具体而言，基层党组织是内生于村庄之内的正式组织，同时也是本土化的乡土性组织，其通过与民众频繁的信息沟通可以最大可能地减少多层级科层组织和外部性组织的信息损耗，及时实现信息对称条件下的有效沟通，将群众需求及

时进行组织性转化，落实为产业发展的行动，这是其他外部性组织难以达成的效果。

如此，便在政党的政治职能和社会职能之外，扩展出了政党的经济职能。也就是说基层党组织通过经营村庄的行动不断丰富着党为人民服务的本质属性。中国共产党政党本质的不断对象化过程也是政党发展类型的扩展过程。于是，我们在革命型政党、学习型政党、使命型政党等政党类型之外，就见证了“发展型政党”的诞生。这种政党类型属性存在于中国共产党发展的全部历史过程之中，但是在税费改革之后的乡村社会表现最为突出。由于乡村社会资源匮乏，在家庭联产承包责任制长期不能动摇的前提下，外来发展主体参与村庄经营成本过高，而且还得接受政策预期不稳定性的考验。但是基层党组织生于斯、长于斯，不管是在感情还是在利益结构方面，均有着发展壮大村庄经济的原始冲动，于是基层党组织这一政治性组织在这一历史阶段上的乡村社会就成为经营村庄责任的主动承担者。基层党组织通过激活村庄内部土地、劳动力、技术、资金和政策要素，发展本地产业，激发乡村内生力量产生内生秩序和自发秩序，调动乡村主体的能动性，提升其自主发展意愿和能力，以加强内部建设来吸纳整合外生力量和资源，带动农村实现本地就业和就地增收致富。

## 余 论

从桃孔村的案例我们发现了基层党组织经营村庄的项目开源、优化配置、资源援引、产业提升的实践过程，达到了村级治理组织化、产业发展持续化、公共利益和公共服务供给有效化的目标。当然，这一过程的出现也是有一定的条件性的。在农村税费改革之前，乡村是作为中国城市化、工业化的劳动力、资金和原材料供给地的客体地位而存在，对乡村社会的资源汲取是国家与社会关系的主调。但是税费改革之后，特别是脱贫攻坚之后，乡村社会的主体性逐渐回归，乡村振兴政策之下开启了新一轮国家扶持乡村和发展乡村的进程。如何挖掘乡村社会的自主性和能动性一直是“三农”学界研究的主题之一，

发掘村级党组织在产业发展方面的积极性成为解锁乡村经济发展活力的关键所在，这就可以有效规避“当组织外情境较强时采取弱化行政任务导向的最终行动策略，反之则会采取强化行政任务导向的最终行动策略”的压力型动员机制条件下，外力弱化之后，发展主体发展意愿淡化的弊端。同时，也解决了“外来”要素会遭遇由农业产业特殊性所带来的经营管理方面的问题，通过乡土性的本土资源解决外部性难题。

对此，有些学者提出，村级党组织会不会存在马克斯·韦伯意义上的“企业家精神”缺乏的问题，认为不应该将村庄的产业命运交给某一个个体，不然村庄就会随着个体的更替而兴衰。这种论调罔顾了一个事实，任何经营行为都是有风险的，企业主或者资本家也不能保证自己的投资行为一定产生正向收益，为什么就要求基层党组织必须在产业发展方面百发百中，这就有点过于苛责了。在中国的场域中，党员作为社会中最精英群体，以其体量之庞大，产生产业发展精英的概率要远远大于其他群体，所以这种论调的担心是多余的。进而，有些观点也认为村级党支部介入产业发展，建立起的“能人秩序”，往往会展开“资源运作公司化、事务处理偏向化、干部关系团队化以及干群关系圈层化”和“项目利益俘获，建构起少数人主导的分利秩序”，这是针对能人治村逻辑提出来的观点。本文所倡导的是以基层党组织为单元的产业发展过程，是“超越政党理性的局限性而实现执政党理性的公共化，形成以公正为价值理念、以公共利益为目标、以公共协商为手段的公共理性化”。过程，并非乡贤或者能人个体权威主导下的个体理性对象化过程。况且，在目前干部专职化条件下，上级部门对于干部有着政纪党纪约束，在村级层面以村民委员会、合作社成员大会等组织为依托，也可以形成对村级党组织成员的制度性约束。在桃孔村，这种个体的偏离或者利己行为的纠正则是以“党员积分制”为保障，这一制度设计就使得党员干部通过产业发展的资本增值和公共服务供给的公共利益增长活动，获得相应的荣誉或激励。如桃孔村

被称为“积分书记”的马光会，2018年1月，马光会被授予“云南省优秀党组织书记”称号；2016年3月，获“玉溪市仙湖卫士”称号；2016年7月，被授予“全国优秀党务工作者”称号。通过实施“党员积分制”管理，桃孔村先后涌现出30多名产业发展、社会建设方面的优秀党员。这就形成了有关中国共产党党员经营村庄的“执政党理性”作为党员引导产业发展的不竭动力。这种“执政党理性”的精神力量类似于马克斯·韦伯意义上的资本家引导经济发展的“新教伦理”。由此，“政党经营村庄”就以执政党直接参与经济活动的方式实现了工具理性与价值理性、个人理性与国家理性、大众理性与精英理性、政治理性与经济理性的协调统一，进而在宏观层面解释了中国共产党有能力保持社会经济长期增长的秘诀所在。同时，也以中国共产党直接从事经济发展职能的扩展，提供了中国共产党主导产业发展过程的“发展型政党”的属性彰显过程。不但丰富了人类社会有关资本增值精神支持系统的讨论，丰富了有关中国共产党经济发展功能的探讨，也丰富了对中国共产党发展类型的阐释。

未来，村级党组织经营村庄的过程是整体上“政党经营社会”的微观实践，实现着政党经济发展功能的拓展与开辟，只要党的执政地位不断巩固，就需要以经济的长期增长来获得执政有效性认证与检验。村级党组织经营村庄就具有以微观打通宏观、以经济方式推进政治认同的政治效能。

## **县域优势特色产业助力乡村振兴的路径研究 ——以德阳市旌阳区水稻产业为例<sup>①</sup>**

**摘要：**乡村振兴，产业为先。旌阳区作为四川省优质粮油生产大县，水稻是区域内的优势特色产业，具有一条完善的产业链，产业发展成效突出。以水稻产业为研究对象，探讨水稻产业在助力乡村振兴与县域经济中的路径与作用，旨在为通过发展优势特色产业实现产业

<sup>①</sup> 谭江兰. 县域优势特色产业助力乡村振兴的路径研究——以德阳市旌阳区水稻产业为例[J]. 现代化农业, 2024(04):28-31.

振兴从而助力乡村振兴的地区提供理论借鉴。

关键词：优势特色产业；水稻产业；乡村振兴；旌阳区

产业振兴是乡村振兴的基础。以农业农村资源为依托，以农民为主体，以农村一二三产业融合发展为路径，通过积极延伸和拓展农业产业链条，培育发展农村新产业新业态，拓宽农民增收致富渠道，大力发展战略性新兴产业，提升农业、繁荣农村、富裕农民，是助力实现乡村振兴、建设农业强国的重要路径。近年来，已有不少区县厚植本地特色农业优势，发展特色种养、现代加工、乡村旅游等优特产业，形成“一县一特、一镇一业、一村一品”的产业发展格局，成功探索出以产业振兴促进乡村振兴、带动农民致富增收的先进典型案例。因此，在乡村振兴战略全面推进大背景下，立足乡村资源禀赋，创新发展地区优势特色产业，促进产业结构化升级，延长产业链、提升价值链，通过发展优势产业、推动农业产业化，促进农业产业融合，从而实现农村产业振兴，最终为乡村振兴提供内生动力。采用实地调研与数据统计分析的方法，围绕德阳市旌阳区水稻产业的发展现状、水稻产业助力乡村振兴的具体路径、水稻产业发展成效及总结与展望大方面展开阐述，探讨优势特色产业对县域产业振兴的积极影响，为通过发展优势特色产业促进产业振兴从而实现乡村振兴的地区提供理论指导和实践依据。

## 1. 旌阳区水稻产业发展现状

德阳市旌阳区位于“天府粮仓”核心区，地处成都平原东北边缘，属四川盆地中亚热带湿润气候区，四季分明，气候温和，降水充沛，雨热同期，多年平均气温，平均降雨量，年均日照时数达。另外，区域内土壤类型丰富，涉及水稻土、紫色土、新积土、黄泥土等个土类，个亚类、个土属、个土种，其中水稻土占总耕地面积的，紫色土面积次之，占总耕地面积的，土壤肥力水平整体较高，水稻种植自然条件优越，水稻种植历史久远。

在保障粮食安全的背景之下，坚决遏制耕地“非农化”，防止“非

“粮化”，严格保护耕地红线，旌阳区作为四川省优质粮油生产大县，旌阳区常年水稻种植面积稳定在 1.7 万  $\text{hm}^2$  以上，产量稳定在 14 万 t 左右。近 5 年来，旌阳区水稻种植面积与产量均呈增长趋势，2022 年旌阳区水稻播面为 17086 $\text{hm}^2$ ，产量为 14.75 万，较 2018 年分别增长 93 $\text{hm}^2$ 、0.32 万 t。旌阳区水稻种植以旌阳中稻（桂朝 2 号）为主，其生育期短，产量比一般水稻高，具有粒大质佳，精米率高，口感香甜，直链淀粉含量高等鲜明特征，是作为加工米线、河粉等加工食品的首选品种，深受米制品加工市场青睐。旌阳区中稻种植面积超过 1.07 万  $\text{hm}^2$ ，产量 9000kg /  $\text{hm}^2$ 。

围绕水稻优势特色产业，旌阳区以现代农业园区为主要抓手，以德新、黄许、柏隆、孝泉镇为核心范围，以水稻为主导产业，打造集中连片产业基地 0.67 万  $\text{hm}^2$ ，构建“一核一带三区”功能布局，聚焦水稻种植、米线加工、农业服务等环节，积极探索稻鱼、稻虾等综合种养农业新业态，谋划开展“菜花节”“稻海节”等活动，创新推动一三产业融合发展，促进园区集中化、数字化、景区化。经过年的规划与建设，园区现已成功创建为四川省四星级现代农业园区，有效发挥现代农业园区示范作用，带动村集体经济增收 130 余万元，农户人均增收约 2000 元，实现水稻产业高质量发展，联农带农效果显著。

## 2. 旌阳区水稻产业助力乡村振兴的路径分析

### 2.1 健全水稻产业链条

旌阳区围绕“一产往后延，二产两端连，三产走高端”全产业链发展目标，聚焦水稻种植、高效加工、生产服务、休闲旅游、品牌建设等全产业链重点环节，推进水稻产业高质量发展。一是以高标准农田建设为抓手，进行田块整治，强化农田基础设施建设，提升耕地质量，打造集中连片的水稻生产基地。二是依托米线加工厂（园）、孝泉工坊、柏隆工坊建设，强化招商育商，引导粮油加工企业向区域内集聚，重点打造年生产能力万的黄许米线加工厂（园）项目，重点建

设米线生产车间、储存仓库、办公室、职工宿舍、配电房等配套附属设施，配套安装磨粉机、出面机、压榨机、浸米缸、天然气锅炉等设备，开发干米线、卷粉、水米线等产品。三是建立农事服务中心半小时服务圈，在柏隆镇红花村创新型农事服务中心修建工厂化育秧中心，建立完善能满足服务现代农业全程机械化生产需要的智慧农机超市，配套粮食银行与农产品科研检测中心，为农业生产提供“一站式”服务。四是围绕交通环线，按照级景区创建标准，打造景观结点，打通旅游环线，挖掘田园餐饮、农事体验、教育研学、观景住宿等多元业态，形成乡村休闲旅游精品景点线路，提升可进入性、可参与性、可体验性，促进产业融合发展。五是梳理企业产品品牌和地理标志产品品牌关系，重构旌阳粮油区域农产品品牌，优化旌耘粮仓，构建农产品品牌运营中心功能，提升品牌知名度、可信度、附加值。

## 2.2 强化农业科技应用

旌阳区紧抓数字经济政策机遇，探索数字农业建设模式，加强数字技术与水稻产业资源、产业体系、生产体系、经营体系的融合，加快水稻产业生产经营、管理服务、技术装备等的数字技术应用和数字化改造，推动产业数字化、数字产业化发展。

### 2.2.1 生产机械化

旌阳区持续推进“五良”有机融合，建设良田、选育良种、用好良法、推广良机、定好良制，推行犁耕深翻、机插秧集成侧深施肥、无人喷药施肥、机械低温烘干等农机农艺新技术，搭建“全程机械化综合农事”服务中心，打造服务中心高标准“一条龙”作业服务链条，实现机耕、机育秧、机插秧、机防、机收、机烘干大环节机械化，突出“智慧农机”作业、“农机农艺”融合。

### 2.2.2 管理智慧化

基于旌耘粮仓“一站五中心”功能定位，结合产业未来发展需求，着重对“智慧管理中心”进行全面升级，在旌耘粮仓搭建园区大数据

系统平台，配套终端设备，新增智慧展示大屏，结合区域内高标准农田整治项目，加大智慧农业基础设施建设，将作业数据统一纳入旌耘粮仓园区智慧管理中心，为农业服务提供数据赋能。

### 2.3 注重绿色发展

旌阳区水稻产业发展围绕生产标准化、绿色可循环的高质量生产体系，按照统一品种、统一生产、统一投入、统一防控、统一收获共“个统一管理”，实现农业绿色高质量发展。一是进行田型调整，改良土壤，制作标识牌、展示牌，制定标准化技术方案、管理方案，建立绿色可持续的生产模式，在德新镇五星村、黄许镇袁家村、柏隆镇镇元桥村、孝泉镇高桥村各占地，打造总共的水稻绿色生态种植示范基地，示范带动旌阳区水稻产业绿色发展。二是开展绿色防控，建立病虫草害绿色防控“操作规程”，推广安全低残留的绿色农药，持续推进病虫智慧测报精准化减量、病虫害绿色防控减量与专业化统防统治减量工作。三是开展化肥减量增效行动，推广测土配方施肥技术和缓释肥料，优化用肥结构和施肥方式，同时大力推广有机肥替代化肥行动，科学合理施用肥料，重点在德新镇、黄许镇打造有机肥替代化肥万亩示范片，引导农户使用商品有机肥，减少化肥使用量。四是大力发展“稻鱼”“稻虾”“稻鸭”大种养循环模式，扩大“种养循环”规模，按照“生态与经济兼顾，减量与增效协同”原则，持续增产增值，提高“种养循环”收益，按照《绿色种养循环农业试点技术指导意见》，建立“绿色循环”技术标准，重点打造德新镇五星村稻虾综合馆、红花村稻鱼种养基地、孝泉镇高桥村稻鱼繁育示范点、清水坝·鱼米乡生态稻渔产业基地等项目，实现稻渔互促、稳粮增效、生态环保、质量安全。

### 2.4 完善利益联结机制

旌阳区充分发挥新型经营主体的引领带动作用，以稻禾源粮联体为试点，建立多元化农民增收利益联结机制，让更多农民持续增收、农村资源增值。

#### **2. 4. 1 建立土地流转增收模式**

鼓励承包农户将土地经营权流转给新型农业经营主体，发展农业适度规模经营，获得稳定的土地流转收益。

#### **2. 4. 2 建立园区务工模式**

通过入园务工的方式，使园区内的农户成为园区职业农民，获得工资性收入。

#### **2. 4. 3 建立入股分红模式**

按照“谁投资、谁受益”的原则，农户通过财政资金、村集体资产以及土地、山林等自然资源折资量化入股的形式，获得入股分红收益。

#### **2. 4. 4 建立反租倒包模式**

园区内经营主体对流转的土地统一打造后，将打造后的土地分割成不同的小单元反租给农户，农户按照标准化生产模式进行经营管护，获取相应的经营管护收益。

#### **2. 4. 5 建立托管代耕代种模式**

通过“企业农户金融”的代耕代种代养托管模式，带动无劳动能力、无技术和无管理经验的农户发展种养产业，农户获得托管代种代养收益。

#### **2. 4. 6 建立订单农业模式**

农户与龙头企业或农民专业合作社签订农产品购销合同，发展订单农业，获得农产品销售收益。

#### **2. 4. 7 建立大户带动模式**

通过合作社、大户，将有劳动力有技术无资金的农户组织起来，集中互保贷款，自主发展产业，解决农户产品销售等问题。

#### **2. 4. 8 建立实物分配模式**

园区与土地出租农户签订合作协议，将园区农产品的部分产量，按照市场平均价格分配给农户，实现农户二次获利。

### 3. 旌阳区水稻产业助力乡村振兴的作用评价

#### 3.1 经济效益

旌阳区水稻产业发展效益突出。其中，一产方面通过集中连片的水稻种植、稻鱼 / 鸭 / 虾种养循环、水稻菜油 / 小麦轮作，增加种养殖收入，农产品市场平均售价上浮；二产方面主要依靠米线加工带来增值收益，产品深受云贵川市场青睐；三产方面通过乡村旅游、农业服务、农村电商、土特产品展销等方式，产生经济效益。区域内形成了以水稻产业为主导的多元化产业体系，有效地促进了农民增收和乡村经济发展。

#### 3.2 社会效益

发展乡村优势特色产业，能够拓宽农民增收渠道，增强农户的持续发展能力。旌阳区水稻产业发展促进当地农业生产基础设施条件不断完善，机械化水平不断提高，农民种植管理水平日益成熟，形成规范化种植、规模化生产、集约化经营的现代农业发展局面，带动区域内农民从农民单一角色转变为产业工人、专业合作社成员和家庭农场主，以及龙头企业业主，获得土地流转收入、财产性交易收入、经营性收入以及工资性收入，拓宽了农民增收渠道，农民人均收入增加元以上，并且一定程度上带动了农民就近就地就业，提升了农民持续增收能力。另外，水稻产业高质量发展可保障高品质的粮油供给，发挥粮油保供功能，向旌阳区提供优质粮油产品，提升人们生活质量，是德阳市民的“粮袋子”，可服务广大市民。

#### 3.3 生态效益

通过“稻—鱼”“稻—菜”“猪—沼—稻”等模式，将千年生态农耕智慧与现代绿色生产紧密融合，尊重自然规律，坚持绿色循环水旱轮作方式，从农业源头把控生态环境，减少化肥、农药等投入品使用，实现农业资源高效利用和绿色生产，做好农田废弃物回收再利用、秸秆综合利用等，使农田生态环境更加优美。另外，随着生态理念逐

渐融入农民的生活，绿水沃田变成金山银山，实现了和美乡村和绿色田园和谐发展，农区就是景区，农田就是公园，塑造了新时代田园乡村产业融合发展的全国典范，建成美丽、生态、宜居、幸福乡村。

#### 4. 总结与展望

发展县域优势特色产业，是乡村振兴战略实施过程中的重要内容，更是促进农业提质增效，助力乡村振兴，带动农民增收的必然选择。水稻是旌阳区县域极具特色的优势特色产业，在推动乡村振兴、促进共同富裕的过程中起到了重要作用，为了水稻产业可持续发展，需要重视以下三个方面。

##### 4.1 稳步推进旌阳区水稻生产

政府做好引导宣传工作，不做强制性干预措施，由市场进行合理资源配置，优胜劣汰。

##### 4.2 抓好技术指导及培训工作

旌阳区中稻种植面积大，广大农业科技人员要深入生产一线，采取各种方式，搞好中稻生产技术培训和指导工作。

##### 4.3 抓好品种搭配

合理搭配常规中稻和优质杂交水稻的种植规模，不断探索优质杂交水稻产业发展途径，进一步提升旌阳区粮食综合生产能力。